

Wymagania i zalecenia dla usługi Link do płatności

Definicje:

- a. **Wymagania** - zespół obowiązków Partnera wynikających z faktu korzystania z Usługi, opisanych w pkt. I niniejszego dokumentu.
- b. **Zalecenia** - zespół dobrych praktyk oraz wytycznych kierowanych do Partnera wpływających na bezpieczeństwo Partnera oraz Klient w związku ze świadczeniem Usługi (wskazanych opisanych w pkt. II niniejszego dokumentu).

**Pojęciom napisanym z wielkiej litery a nie zdefiniowanym w tym dokumencie nadaje się znaczenie jak w Regulaminie Systemu, Regulaminie Usługi Płatności Kartami Płatniczymi oraz Umowie na udostępnienie Usługi.*

Wymagania:

Partner zobowiązuje się do:

1. Prowadzenia internetowej strony informacyjnej opisującej działalność Partnera.
2. Wskazania branży w której prowadzi działalność i do informowania o każdej zmianie branży.
3. Przedstawienia informacji o modelu działania i sposobu wykorzystania linku do płatności, tym również informacji o czasie inicjowania płatności (przed lub po wykonaniu usługi, jeśli przedpłata - jaki procent, kiedy uiszczana jest całość).
4. Przedstawienie treści wiadomości e-mail, która będzie wysyłana do płacącego
5. Przesyłania regulaminu mailem i/lub opublikowanie regulaminu na stronie informacyjnej Partnera, ewentualnie powołanie się na umowę z klientem w mailu.
6. Przedstawienia szacunkowych obrotów i średniej wartości transakcji (min/max).

Zalecenia:

Rekomenduje się aby:

1. Partner zamieszczał na stronie informacyjnej treści edukacyjne w zakresie bezpieczeństwa edukacja klienta np. odesłanie do strony edukacyjnej PayU: <https://www.payu.pl/bezpieczenstwo-uzytownikow>
2. Partner wprowadził podpisy w korespondencji e-mail, przynajmniej do wiadomości zawierających link do płatności (specyfikacja S/MIME: podpisy cyfrowe, szyfrowanie wiadomości).
3. Partner wprowadził dodatkowe mechanizmy zwiększające wiarygodność wiadomości umożliwiając identyfikację wysyłającego.

DKIM - <http://www.dkim.org/>

DMARC - <https://dmarc.org/>