

E-handel transgraniczny: jak od strony prawnej przygotować sklep do międzynarodowej ekspansji?



Internet nie zna granic, a zatem przedsiębiorcy prowadzący sklepy internetowe powinni naturalnie rozważać rozszerzanie swojej działalności poza terytorium, na terenie którego ich firmy mają swoje siedziby. Aby jednak sprzedawać za granicą, należy zdać sobie sprawę z aspektów prawnych, które zapewnią legalność prowadzonego biznesu. Brak zgodności z prawem może spowodować przykre konsekwencje, których lepiej uniknąć sprzedając w nowym miejscu.

Materiał powstał dzięki współpracy z [Kancelarią Prawną ANSWER](#).

Zagadnienia, o których przeczytasz w tym poradniku:
regulamin sklepu internetowego • polityka prywatności •
pliki cookie • podatki • ekspansja poza UE

Unia Europejska



Zapewnienie odpowiednich standardów prawnych w sklepie internetowym jest stosunkowo prostym zadaniem, jeśli pierwsze kroki międzynarodowej ekspansji zamierzamy zrobić w ramach Unii Europejskiej czy Europejskiego Obszaru Gospodarczego (Unia Europejska + Islandia, Norwegia i Liechtenstein). Granice terytorialne dla sprzedających na terenie UE i EOG praktycznie nie istnieją, a zakazy związane z geoblokowaniem dodatkowo umożliwiają kupującym dostęp do produktów i usług oraz ich zakup online w sklepie prowadzonym przez przedsiębiorcę z innego państwa UE niż państwo, w którym mieszka kupujący¹.

Regulamin sklepu internetowego

Niezależnie od tego, w jakim kraju przedsiębiorca zamierza prowadzić sprzedaż, powinien zadbać o prawidłowe sporządzenie i udostępnienie klientom zasad regulujących sprzedaż, czyli w szczególności regulaminu sklepu internetowego. Regulamin ten stanowi wzorzec umowy, do którego kupujący przystępuje poprzez akceptację jego treści.

Oświadczam, że znam i akceptuję Regulamin sklepu internetowego.

Zarówno regulamin, jak i klauzule kierowane do konsumentów określonej narodowości powinny być jednoznaczne, przekazane w języku zrozumiałym i odpowiednim dla tych klientów. Postanowienia niejednoznaczne tłumaczy się natomiast na korzyść konsumenta.

¹ Zgodnie z Dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1827 z dnia 11 grudnia 2018 r. ustanawiającą Europejski kodeks łączności elektronicznej oraz ustawą z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne.

Potwierdzenie określonej zgody (akceptacji) regulaminu skutkuje zawarciem umowy o treści wskazanej w regulaminie i co do zasady wiąże zarówno kupującego, jak i sprzedającego. Niewiążące konsumentów są jednak zapisy o charakterze abuzywnym (niedozwolone) czyli takie, które kształtują prawa i obowiązki konsumentów w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami, rażąco naruszając ich interesy.

Pamiętajmy, że na terenie Unii Europejskiej, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 593/2008 z dnia 17 czerwca 2008 r. w sprawie prawa właściwego dla zobowiązań umownych (Rzym I), strony mogą co prawda zastrzec w umowie właściwość prawa danego państwa, ale **prawem właściwym dla umów B2C będzie przede wszystkim prawo państwa zamieszkania konsumenta**, jeśli przedsiębiorca prowadzi tam swoją działalność lub prawo państwa, do którego jego działalność jest skierowana. Co więcej, strony mogą również, w oparciu o zasadę swobody wyboru prawa, uzgodnić zastosowanie innego prawa, jeżeli zapewnia ono taki sam poziom ochrony konsumenta, jak prawo obowiązujące w państwie jego zamieszkania. Przedsiębiorca powinien zatem zbadać prawo krajów, do których oferta jego sklepu ma być kierowana, gdyż według tego prawa mogą być rozpatrywane potencjalne spory. Warto zatem, przy tej okazji, położyć większy nacisk na alternatywne sposoby rozpatrywania sporów, w szczególności platformy typu ODR (online dispute resolution), dzięki którym unikniemy stresu postępowania sądowego w obcym kraju, poddając sprawę zdalnemu arbitrażowi.

W Unii Europejskiej nie istnieją całkowicie jednolite przepisy dotyczące sprzedaży przez internet. Przy czym znaczna część powinności sprzedających uregulowana jest podobnie. Między innymi **obowiązek przekazania informacji klientowi przed zawarciem umowy**, który obejmuje:



określenie czasu i kosztów dostaw



wskazanie, w jaki sposób dojdzie do zawarcia umowy



podanie informacji, które zostaną przekazane kupującemu po dokonaniu zakupu (potwierdzenie złożenia zamówienia)



wskazanie waluty, w jakiej należy dokonać płatności za zakupy



określenie ewentualnego podatku

W ramach Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/83/UE z dnia 25 października 2011 r. w sprawie praw konsumentów państwa członkowskie zostały zobowiązane do wprowadzenia tożsamyh przepisów dotyczących: (1) informowania konsumenta przed zawarciem umowy o warunkach umowy, (2) określenia prawa do odstąpienia od umowy. Dyrektywa pozostawiła jednak pewną swobodę w doregulowaniach dla poszczególnych krajów członkowskich.

Polityka prywatności

Obok regulaminu sklepu internetowego przedsiębiorca powinien zapewnić politykę prywatności. Mimo, że nie jest ona dokumentem wprost wymaganym przez przepisy prawa, to jej posiadanie świadczy o stosowaniu przez serwis internetowy dobrej praktyki rynkowej w zakresie gromadzenia jakichkolwiek informacji o użytkownikach.

Polityka prywatności pomaga wypełnić szereg wymogów, dotyczących obowiązków informacyjnych, które ciążą na przedsiębiorcach z mocy obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych. Dodatkowo, zebranie w jednym dokumencie transparentnych informacji daje użytkownikom możliwość łatwego zapoznania się z informacjami o sposobie postępowania z danymi pozostawionymi przez użytkowników oraz pewność, że mają do czynienia z wiarygodnym i rzetelnym dostawcą usług drogą elektroniczną czy sprzedającym w sklepie internetowym.



W polityce prywatności należy więc zamieścić obowiązek informacyjny wymagany na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego zawarty w art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych („RODO”), a w miejscach zbierania danych na stronie internetowej zamieścić część obowiązku informacyjnego i odnośnik do treści polityki prywatności.

Przykłady jak może wyglądać spełnienie obowiązku informacyjnego znajdziesz w załączniku na stronie 15.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w związku z zakupami w sklepie internetowym posiadającym siedzibę w UE będzie art. 6 ust. 1 lit. b RODO. **W takim przypadku nie jest konieczne pozyskiwanie odrębnej zgody na przetwarzanie danych osobowych**, właściwa podstawa wiąże się bowiem z niezbędnością tych danych do celu zawarcia i wykonania umowy, jaką klient zawiera ze sprzedającym poprzez potwierdzenie zgody na brzmienie regulaminu sklepu internetowego, a także zamówienie dostawy określonych produktów.

Pliki cookie

Pliki cookie to dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, przechowywane w urządzeniach końcowych użytkowników przeznaczonych do korzystania ze stron internetowych. Na terenie UE użytkownik powinien wyrazić zgodę na wykorzystanie plików cookie oraz powinien mieć dostęp do zrozumiałych informacji odnośnie wykorzystywania plików cookie, w tym powinien zostać poinformowany o korzystaniu w danej domenie

z plików cookie oraz o możliwości określenia ustawień dotyczących przechowywania, dostępu do plików cookie, a także ich usuwania za pomocą ustawień przeglądarki. Informacja dotycząca plików cookie powinna wyświetlać się użytkownikom na stronach do momentu kliknięcia akceptacji. Informacja winna się pokazać w taki sposób, aby poprzedzała korzystanie z usług². Szczegółowe informacje dotyczące stosowanych plików cookie powinny zostać ujęte w polityce prywatności lub odrębnej informacji, np. polityce plików cookie.



² Zgodnie z Dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1827 z dnia 11 grudnia 2018 r. ustanawiającą Europejski kodeks łączności elektronicznej oraz ustawą z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne.

Podatki

Najmniej przyjemną konsekwencją wykonania transakcji online bywa najczęściej rozliczenie podatkowe. W przypadku elektronicznego handlu transgranicznego, rozliczenie będzie odbywało się według różnych zasad, w zależności od tego czy mamy do czynienia ze sprzedażą wysyłkową, wewnątrzwspólnotową dostawą towaru czy też eksportem. Poniżej przedstawiamy specyfikę każdego z wymienionych obszarów rozliczeń.



1. Rozliczenia podatkowe - sprzedaż wysyłkowa (B2C)

Sprzedaż wysyłkowa dotyczy sytuacji, gdy:

- a) sprzedający z państwa członkowskiego UE wysyła towary do innego państwa członkowskiego UE, a
- b) kupujący jest:
 - a. podatnikiem podatku od towarów i usług; albo
 - b. nie jest takim podatnikiem i nie ma obowiązku rozliczania transakcji wewnątrzwspólnotowej dostawy towarów; albo
 - c. jest innym podmiotem niebędącym podatnikiem.

Zgodnie z ogólnymi zasadami sprzedaż wysyłkową uznaje się za dokonaną w państwie członkowskim przeznaczenia dla wysyłanych towarów, dlatego też opodatkowanie sprzedaży wysyłkowej powinno mieć miejsce w kraju, do którego towar został sprzedany.

Na terenie UE od tej ogólnej zasady obowiązuje wyjątek: w przypadku sprzedaży wysyłkowej z terytorium kraju dostawę towarów uznaje się za dokonaną na terytorium kraju wysyłki (sprzedającego), jeżeli całkowita wartość towarów (innych niż wyroby akcyzowe wysyłanych lub transportowanych), pomniejszona o kwotę podatku, jest mniejsza lub równa w danym roku kwocie wyrażonej w złotych, odpowiadającej kwocie ustalonej przez państwo członkowskie przeznaczenia³. Warunek w postaci kwoty limitu nie może zostać przekroczony w roku sprzedaży ani w roku poprzedzającym.

³ Zgodnie z Dyrektywą Rady 2006/112/WE z dnia 28 listopada 2006 r. w sprawie wspólnego systemu podatku od wartości dodanej oraz ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.

Oznacza to w praktyce, że jeżeli sprzedający nie przekroczy limitu sprzedaży do innego państwa członkowskiego, to powinien rozliczać się z polskim urzędem skarbowym i na polskich zasadach. Sprzedaż należy bezwzględnie udokumentować fakturą.

Co do zasady limit wynosi 100 000,00 EUR (lub odpowiednio równowartość kwoty w danej walucie krajowej), jednakże należy sprawdzać aktualne limity, gdyż państwa mogą je ograniczyć do 35 000,00 EUR. Aktualnie z ograniczenia do 35 000,00 EUR korzystają między innymi Austria, Estonia, Hiszpania, Francja. Obowiązujące limity można sprawdzać na [oficjalnej stronie UE](#).

Podkreślenia wymaga, że sprzedający jako podatnik może podjąć decyzję o rozliczaniu się od samego początku w kraju konsumenta (kraju dostawy). Taka decyzja może być korzystna biorąc pod uwagę, że stawki podatku od towarów i usług mogą być różne w krajach UE, i tak np. w Niemczech podstawowa stawka podatku VAT wynosi 16%, w Czechach 21%, natomiast na Węgrzech – 27%. Należy wówczas dokonać odpowiednich zgłoszeń w urzędzie skarbowym.

Jeżeli sprzedaż wysyłkowa opodatkowana jest w państwie dostawy: albo w związku z taką decyzją, albo w związku z przekroczeniem limitu, należy dopełnić wymogów co do dokumentacji podatkowej wynikających z ustawy o podatku od towarów i usług, w tym między innymi posiadanie dokumentów potwierdzających dostarczenie towarów do kupującego. Brak odpowiedniej dokumentacji może skutkować opodatkowaniem sprzedaży także w Polsce.

2. Rozliczenia podatkowe – wewnątrzspółnotowa dostawa towarów (B2B)

Przez wewnątrzspółnotową dostawę towarów rozumie się wywóz towarów z terytorium kraju na terytorium innego kraju UE.⁴ Z wewnątrzspółnotową dostawą towarów mamy do czynienia przede wszystkim w przypadku sprzedaży na rzecz przedsiębiorców z innych państw.

Wewnątrzspółnotowe dostawy towarów są, co do zasady, opodatkowane podatkiem VAT według stawki 0%, a w konsekwencji z tą właśnie stawką zostaje wystawiona faktura dokumentująca tę dostawę.

⁴ Zgodnie z Dyrektywą Rady 2006/112/WE z dnia 28 listopada 2006 r. w sprawie wspólnego systemu podatku od wartości dodanej oraz ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.

Możliwość zakwalifikowania danej sprzedaży jako wewnątrzwspólnotowej dostawy towarów wymaga spełnienia następujących warunków łącznie:

1. dostawa zostanie wykonana na rzecz podmiotu mającego status podatnika VAT w innym państwie członkowskim UE;
2. towary opuściły kraj wysyłki, a dostawca posiada dowody zaświadczające o opuszczeniu przez nie terytorium państwa członkowskiego UE (kraju wysyłki), z którego towary są wysyłane lub w którym rozpoczęto ich transport, oraz
3. podatnik składający deklarację podatkową, w której wykazuje tę dostawę towarów, jest zarejestrowany jako podatnik VAT UE.

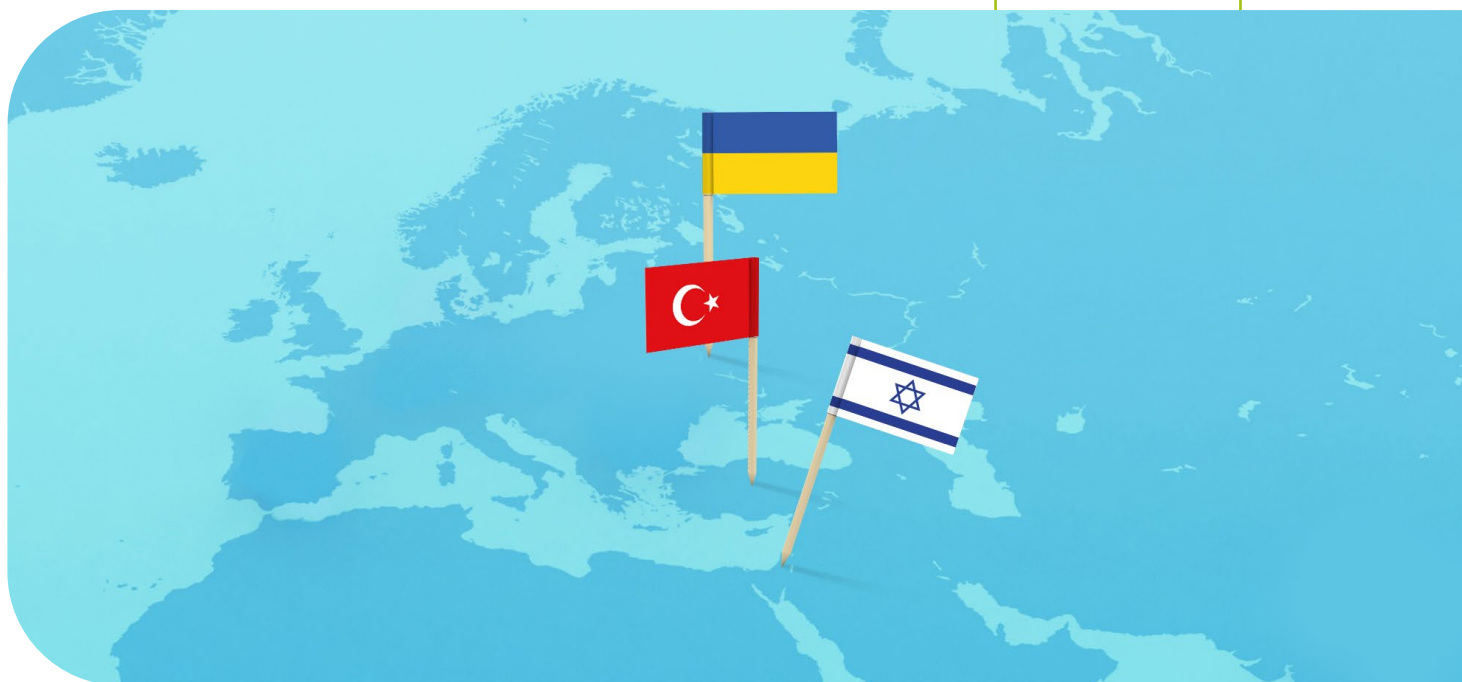
3. Rozliczenia podatkowe – eksport

Eksport towarów oznacza wysyłkę towarów do kraju trzeciego (poza obszar podatkowy UE) potwierdzoną przez urząd celno-skarbowy. W przypadku eksportu można stosować zerową stawkę podatku od towarów i usług po wypełnieniu wymogów prawnych, w tym posiadania potwierdzenia wywozu z urzędu celno-skarbowego.

Towar może opuścić obszar UE tylko po odprawie celnej wywozowej i po dopuszczeniu go na granicy do wywozu. Odprawy można dokonać w każdym miejscu w UE, gdzie można przedstawić towar, przy czym powinien to być kraj lub miejsce właściwe dla siedziby eksportera lub miejsca załadunku towaru na środek transportu wywozowego. Odprawę celną przedsiębiorca może sobie ułatwić, korzystając na przykład z firmy kurierskiej biorącej na siebie formalności związane z odprawą.



Ukraina, Izrael, Turcja



Spośród krajów nie wchodzących w skład Unii Europejskiej czy Europejskiego Obszaru Gospodarczego, dla których najważniejsze kwestie prawne oraz podatkowe przedstawiliśmy dotychczas, warto zwrócić uwagę na 3 interesujące kierunki ekspansji międzynarodowej w e-commerce, znajdujące się w niedalekim sąsiedztwie. Przybliżamy z czym wiąże się, z perspektywy prawnej, rozpoczęcie sprzedaży transgranicznej na terytorium Ukrainy, Izraela oraz Turcji.

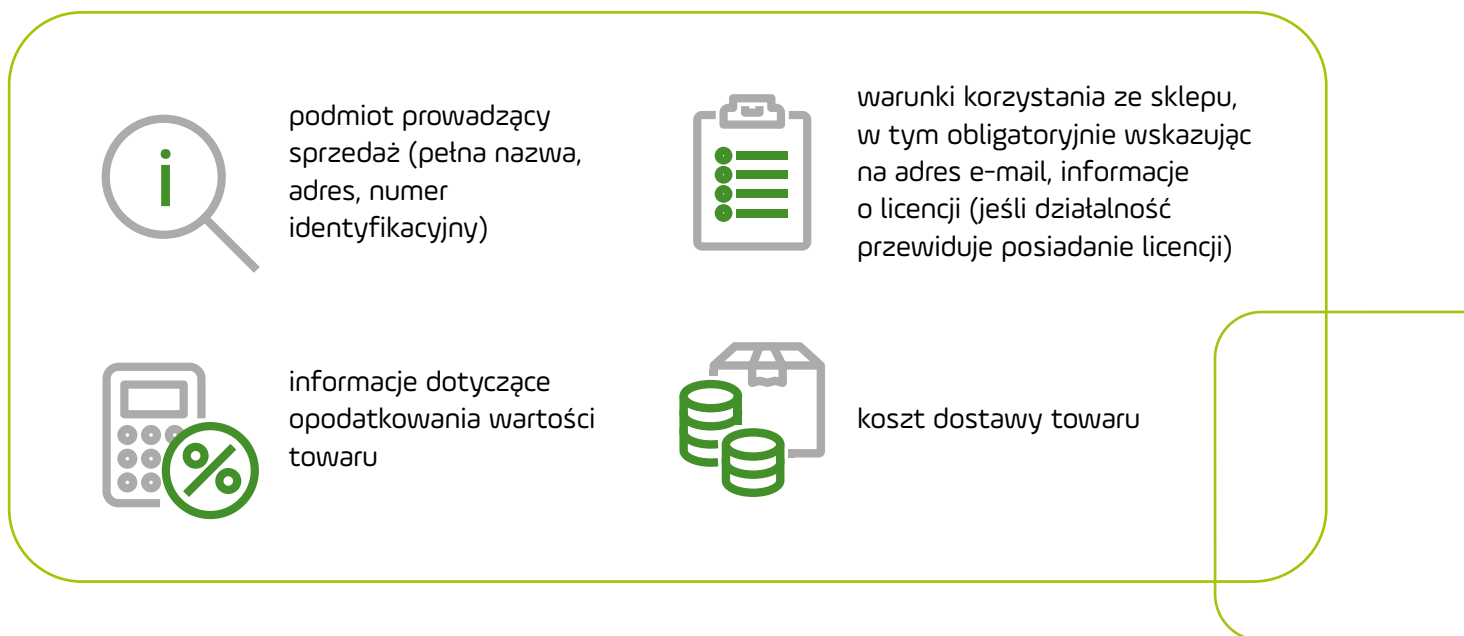
Ukraina

Zainteresowaniem wśród polskich sklepów internetowych cieszy się naturalnie terytorium Ukrainy, z uwagi na bliskość geograficzną i chłonność, jaką przejawia ten rynek w stosunku do polskich dostawców. Przepisy ukraińskie wymagają, by na stronie sklepu internetowego znajdował się regulamin oraz zostały wypełnione obowiązki dotyczące ochrony danych osobowych. E-sklepy działające na Ukrainie najczęściej starają się tak budować swoją politykę prywatności, by



spełnić wymogi RODO. Pozwala im to oferować produkty również rezydentom UE, czyniąc jednocześnie zadość przepisom krajowym. Informacja o plikach cookie nie musi być zamieszczana, jeżeli oferta sklepu kierowana jest wyłącznie do rezydentów Ukrainy.

Według lokalnej ustawy o handlu elektronicznym regulamin sklepu internetowego powinien dokładnie wskazywać:



W stosunku do baz danych zawierających dane osobowe istnieje obowiązek ich rejestracji w rejestrze prowadzonym przez organ właściwy do spraw ochrony danych osobowych. Od 16 stycznia 2021 r. wejdzie w życie obowiązek wprowadzony ustawą o funkcjonowaniu języka ukraińskiego jako państwowego, zgodnie z którym (między innymi) strony internetowe podmiotów gospodarczych sprzedających towary i usługi na Ukrainie oraz tam zarejestrowane, będą miały obowiązek posiadania ukraińskiej wersji językowej. Wraz z wersją ukraińską można dodać inne wersje, jednak wersja ukraińska powinna zawierać nie mniej informacji niż wersja w języku obcym i być domyślną dla użytkowników ukraińskich. Od 16 lipca 2022 r. naruszenie tych norm skutkować będzie odpowiedzialnością administracyjną.

Przepisy prawa ukraińskiego nie przewidują ograniczeń co do formy prowadzenia działalności gospodarczej przez cudzoziemców. **Aby sprzedawać towary na Ukrainę nie trzeba zakładać tam lokalnej firmy.** Wysyłka towarów z Polski na Ukrainę może się wiązać z wydłużonym czasem dostawy i w zależności od wartości i rodzaju towaru – z naliczeniem dodatkowych opłat, takich jak cła.

Jeżeli natomiast sklep internetowy miałby być zarejestrowany na Ukrainie, należy wskazać trzy podstawowe i najczęściej wybierane przez cudzoziemców formy rozpoczęcia działalności gospodarczej przez cudzoziemców:

1. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Zasady organizacji oraz funkcjonowania ukraińskiej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością zbliżone są do jej polskiej odmiany z tym, że nie przewidziano minimalnej wartości kapitału zakładowego. Spółka ta może zostać założona online. Równocześnie z rejestracją firmy można złożyć wniosek o otrzymanie statusu płatnika podatku od towarów i usług (VAT) lub płatnika podatku dochodowego;

2. Stałe przedstawicielstwo przedsiębiorcy zagranicznego

Przypomina polski „oddział przedsiębiorcy zagranicznego”. Opłata za rejestrację takiego podmiotu wynosi aktualnie 2 500 USD, stałe przedstawicielstwo może prowadzić jednak działalność gospodarczą (wyłącznie w zakresie w jakim prowadzi je przedsiębiorstwo główne) oraz cieszy się uproszczoną procedurą zatrudnienia cudzoziemców;

3. Jednoosobowa działalność gospodarcza

Może zostać założona wyłącznie przez osobę posiadającą rezydencję podatkową na Ukrainie.

Pomiędzy Polską a Ukrainą istnieje umowa o unikaniu podwójnego opodatkowania, co oznacza, że przy spełnieniu określonych warunków formalnych można uzyskać całkowite zwolnienia z opodatkowania w Polsce dochodów uzyskiwanych na Ukrainie.

Izrael

Obywatele polscy mogą zakładać działalność gospodarczą w Izraelu na takich samych zasadach jak obywatele Izraela. Przedsiębiorcy zagraniczni, którzy chcą prowadzić działalność gospodarczą w Izraelu, często wybierają jedną z dwóch opcji prowadzenia działalności: **(1) przedsiębiorstwo zależne lub (2) oddział.**

Firmy prowadzące działalność gospodarczą w ramach przedsiębiorstwa zależnego najczęściej korzystają z formy spółki prywatnej z o.o. W takim przypadku podmiot zagraniczny nie odpowiada za zobowiązania izraelskiego przedsiębiorstwa zależnego. **W celu uzyskania statusu podatnika od towarów lub usług konieczne jest powołanie w skład zarządu spółki przynajmniej jednej osoby będącej rezydentem Izraela.** Prowadzenie działalności gospodarczej w Izraelu przez



osoby/ firmy zagraniczne jest możliwe w wyniku zarejestrowania. W celu zarejestrowania spółki obcej wymagane jest przedłożenie do rejestru przedsiębiorstw wymaganych dokumentów, w tym umocowania dla osoby przebywającej stale w Izraelu.

Sprzedaż przez polskich przedsiębiorców do Izraela reguluje kilka międzynarodowych umów, wśród których można wymienić między innymi umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania i o zapobieganiu uchylaniu się od opodatkowania w zakresie podatków od dochodu, umowę w sprawie popierania i wzajemnej ochrony inwestycji. Natomiast, w związku z funkcjonującą umową pomiędzy UE a Izraelem o wolnym handlu, **cła stosowane są jedynie do części produktów rolno-spożywczych**. Rozmowy dotyczące dalszej liberalizacji handlu z Izraelem oraz podejmowane przez rząd izraelski kroki w tym zakresie mogą skutkować dalszym zniesieniem ceł lub zmniejszeniem cła na niektóre artykuły.

Produkty sprowadzane do Izraela muszą spełniać miejscowe standardy. Instytucją odpowiedzialną za opracowanie standardów oraz przyznanie certyfikatu jest Izraelski Instytut Normalizacji (The Standards Institution of Israel, SII). Normy izraelskie określające szczegółowe wymagania dla poszczególnych produktów można uzyskać wyłącznie od SII. Normy są odpłatne i dotyczą poszczególnych produktów.

Turcja

Rynek turecki od lat cieszy się zainteresowaniem polskich przedsiębiorców. **Aby sprzedawać towary do Turcji online, nie trzeba rejestrować działalności gospodarczej na jej terenie**. Obywatele polscy chcący jednak założyć taką działalność lokalnie, mogą to zrobić na takich samych zasadach jak obywatele tureccy. W Turcji popularnością cieszą się spółki akcyjne, zamiast spółek z ograniczoną odpowiedzialnością, ze względu na większą elastyczność transakcji korporacyjnych i minimalizację ryzyka odpowiedzialności akcjonariuszy.

W przypadku tego państwa należy zwrócić uwagę na przynależność do unii celnej od 2001 roku. Oznacza to **brak należności celnych (za wyjątkiem produktów rolnych) w przypadku eksportu towarów z UE na terytorium Turcji**. Nadto pomiędzy Polską a Turcją obowiązuje umowa w sprawie unikania podwójnego opodatkowania w zakresie podatków od dochodu i majątku.



Podsumowanie

Sprzedaż transgraniczna prowadzona w środowisku online nie jest przedsięwzięciem szczególnie złożonym pod kątem różnic prawnych. Przed jej rozpoczęciem warto jednak zadbać o odpowiednie dostosowanie do konkretnych wymagań prawnych, w szczególności w zakresie obsługi konsumentów. Niemniej ważne jest także zwrócenie bacznej uwagi na aspekty kulturowe i językowe, które mogą okazać się kluczowe do efektywności prowadzonych działań. Poszczególne rynki, leżące na mapie Europy bądź w jej nieodległym sąsiedztwie, różnią się w zasadzie jedynie szczegółami, ale to właśnie szczegóły mogą decydować o sukcesie.

O autorach

PayU:

Wiodący dostawca usług płatności internetowych na szybko rozwijających się rynkach. Realizując wizję opartą na tworzeniu świata bez granic finansowych, PayU jest także jednym z największych inwestorów przestrzeni fintech na świecie, z inwestycjami o łącznej wartości ponad 1 miliarda dolarów.

PayU gwarantuje dostęp do lokalnych metod płatności w Europie, Azji, na Bliskim Wschodzie, w Afryce i Ameryce Łacińskiej, które wraz z kartami płatniczymi zapewniają całościowe pokrycie danego rynku. Dla firm, które myślą o rozwijaniu sprzedaży transgranicznej na

wielu rynkach, PayU oferuje globalne rozwiązanie płatności online – PayU HUB, dzięki któremu wykonując integrację z jednym API można przyjmować płatności w krajach na całym świecie.

Zapraszamy do kontaktu. Wypełnij [FORMULARZ](#) lub wyślij wiadomość na daniel.blumczynski@payu.pl.



Kancelaria Prawna ANSWER:

Kancelaria Prawna ANSWER Wojciechowski i Partnerzy specjalizuje się w obsłudze gospodarczej spółek, prawie nowoczesnych technologii, prawie własności intelektualnej. Zapewnia opiekę podmiotom gospodarczym w przedmiocie tworzenia i reorganizacji spółek, konstruowania i negocjowania umów, ochrony prawnoautorskiej, danych osobowych, znaków towarowych oraz zwalczania nieuczciwej konkurencji.

Świadczy usługi prawne dla podmiotów nowoczesnych technologii, a także e-commerce oraz turystyki. Wspiera procesy start-up'ów, obsługuje fundusze inwestycyjne oraz doradza w komercjalizacji wypracowanych produktów i pozyskiwaniu środków na ich finansowanie.

Kontakt e-mail: kancelaria@answer.com.pl
tel. +48 784 619 697.



ZAŁĄCZNIK:

Obowiązek Informacyjny – przykłady:

Przykład 1:

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest XYZ sp. z o.o. z siedzibą w XYZ (00-000) przy ul. XYZ, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000000000, posiadająca NIP: 0000000000 oraz kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł, z którym można się kontaktować pocztą elektroniczną: [•].
2. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się pocztą elektroniczną [•].
3. Twoje dane mogą być przetwarzane w następujących celach:
 - a) zawarcia i wykonania umowy na zasadach określonych Regulaminem Sklepu Internetowego (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze dotyczącego obowiązków podatkowych i rachunkowych (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z przepisami podatkowymi i rachunkowymi);
 - c) marketingu towarów lub usług własnych jako uzasadnionego interesu Administratora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d) dochodzenia lub zabezpieczenia ewentualnych roszczeń jako uzasadnionego interesu Administratora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Twoje dane osobowe mogą być przekazywane zaufanym odbiorcom takim jak: operatorom płatności, operatorom pocztowym, kurierom, podmiotowi obsługującemu księgowość, partnerom świadczącym usługi techniczne (rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych), agencjom marketingowym, firmom windykacyjnym. Twoje dane osobowe mogą być także przekazywane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom wymiaru sprawiedliwości;
5. Twoje dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/ organizacji międzynarodowej;
6. Twoje dane osobowe będą przechowywane tylko przez okres niezbędny do zrealizowania określonego celu, w którym zostały zebrane, a po jego upływie przez okres niezbędny do zabezpieczenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub wypełnienia obowiązku prawnego Administratora (wynikającego z przepisów podatkowych lub rachunkowych). Dane osobowe przetwarzane na potrzeby marketingu produktów lub usług własnych na podstawie uzasadnionego interesu prawnego, będą przechowywane do czasu zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą;
7. Posiadasz prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momen-

cie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

8. Masz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uznasz, że przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy obowiązującego prawa;

9. Podanie przez Ciebie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże konsekwencją niepodania danych osobowych może być niemożność zawarcia umowy i realizacji usług określonych Regulaminem Sklepu internetowego.

10. Administrator nie przetwarza danych osobowych w sposób, który wiązałoby się z podejmowaniem wyłącznie zautomatyzowanych decyzji co do Twojej osoby.

Przykład 2:

Administratorem danych osobowych jest XYZ sp. z o.o. z siedzibą w XYZ (00-000) przy ul. XYZ. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora zgodnie z przepisami prawa, w tym w szczególności z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych 2016/679 („RODO”) w celach związanych z zawarciem i wykonaniem umowy na zasadach określonych Regulaminem Sklepu Internetowego. Każdy użytkownik, którego dane osobowe są przetwarzane przez Administratora ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz prawo do cofnięcia zgody, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych zawarty jest w Polityce prywatności i plików cookie.