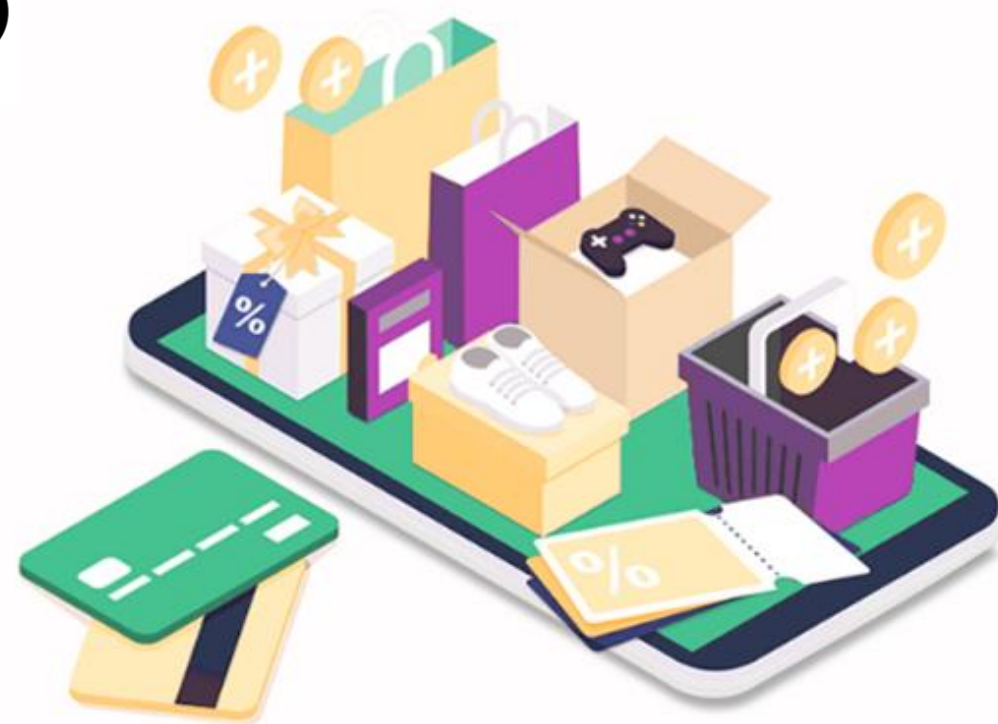




**Sprzedawaj więcej z PayPo.**

**Jak zwiększać konwersję  
sprzedaży z PayPo?**



# Uzyskaj najlepsze efekty, dzięki odpowiedniej komunikacji

Decyzję o dodaniu Twojego produktu do koszyka klient podejmuje znacznie wcześniej, niż na etapie **checkoutu**. Aby osiągać wyższą konwersję sprzedaży, wykorzystaj komunikację „Kup teraz, zapłać za 30 dni” w swoim sklepie i zachęć kupującego do większych zakupów, na które może sobie pozwolić - bo płaci później.

Efekty:



Wzrost wartości koszyka zakupowego - wartość transakcji z PayPo jest **nawet do 60% wyższa** w porównaniu do tradycyjnych metod płatności



Wzrost liczby odzyskanych koszyków - nawet **15-20%** niezdecydowanych klientów powraca na zakupy, kiedy dowiadują się o opcji płatności odroczonej



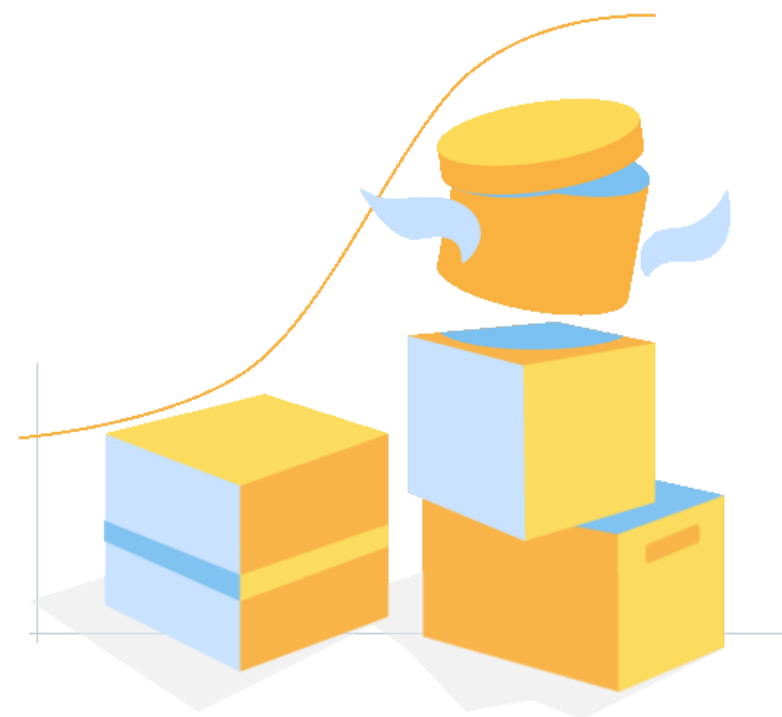
Wyższa lojalność klientów - klienci korzystający z PayPo robią zakupy internetowe **dwa razy częściej**



## Zwiększaj konwersję sprzedaży

Reaguj na różne scenariusze zakupowe z wykorzystaniem hasła 'Kup teraz, zapłać za 30 dni':

- Wzrost sprzedaży sezonowej - płatności odroczone **zwiększają wartość zamówienia podczas sezonowych wyprzedaży**, bo klienci łatwiej decydują się na zakup większej ilości produktów
- Osiągaj wyższy wskaźnik konwersji produktów premium i nieprzecenionych - z opcją płatności odroczonej klienci **łatwiej i szybciej decydują się na zakup nawet droższych produktów**
- Zwiększaj sprzedaż produktów w pierwszej cenie z nowej kolekcji

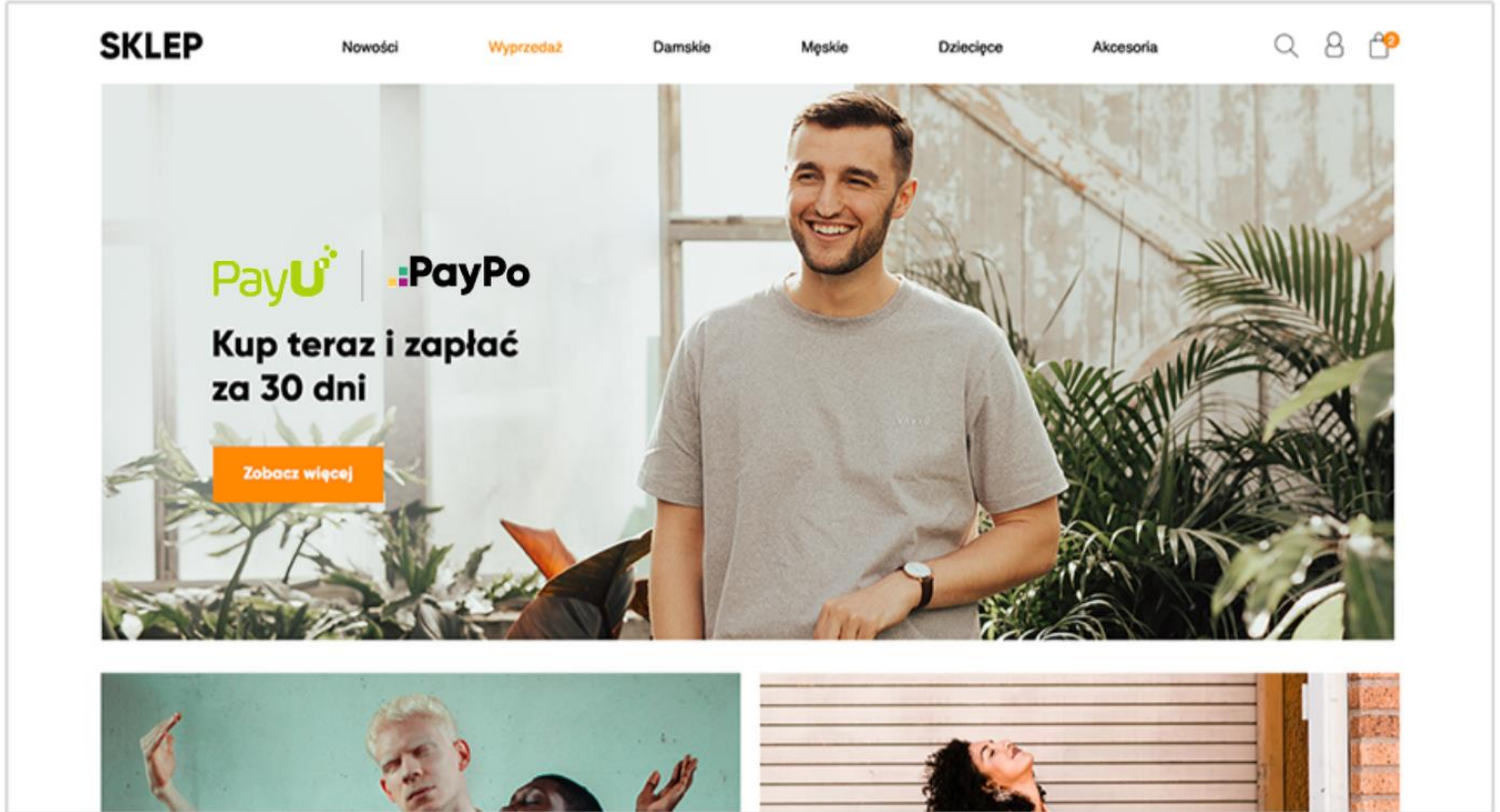


# **Najlepsze praktyki**

**Przykłady wykorzystania płatności PayPal  
w oparciu o sprawdzone działania  
naszych sklepów**

# Strona Główna - slider

- Dodanie CTA na własne materiały promocyjne, z ewentualnym przekierowaniem na stronę o płatnościach, gdzie Klient może dowiedzieć się więcej o tym, jak to działa.
- Informacja o możliwości odroczenia płatności zachęca Klienta m.in. do większych zakupów i zakupów w pierwszej cenie.



# Strona Główna - banery

- Dodanie CTA na własne materiały promocyjne, z ewentualnym przekierowaniem na stronę o płatnościach, gdzie Klient może dowiedzieć się więcej o tym, jak to działa.
- Informacja o możliwości odroczenia płatności zachęca Klienta m.in. do większych zakupów i zakupów w pierwszej cenie.



Kup teraz,  
zapłać za  
**30 dni**

SPRAWDŹ

PayU | PayPo

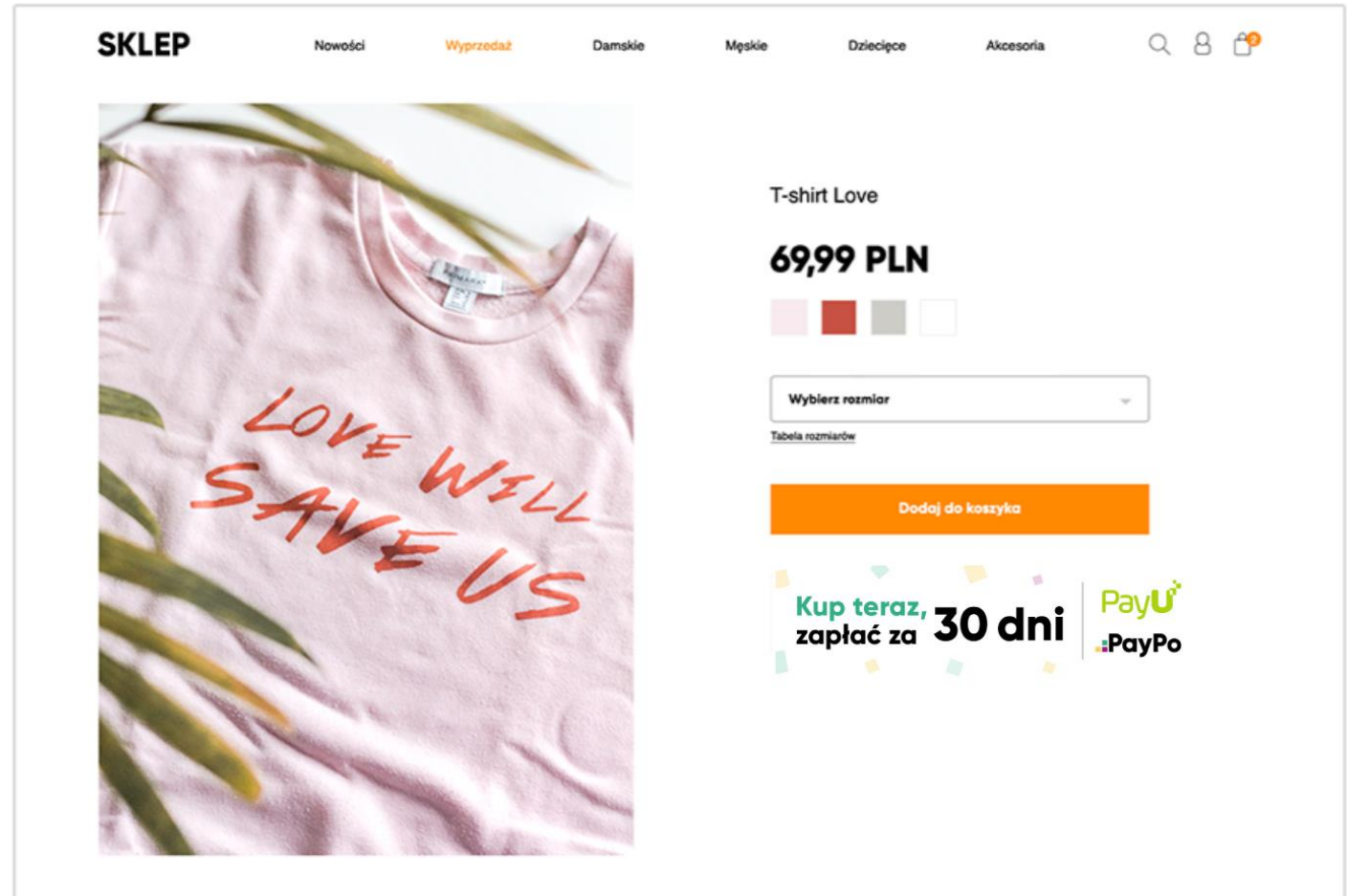
Bawełniany t-shirt damski 24,99 PLN	Bawełniany t-shirt męski 24,99 PLN	Bluza męska basic 69,99 PLN
--	---------------------------------------	--------------------------------

# Karta produktu

- Banery na karcie produktu są ważnym elementem w procesie zakupowym, pomagają Klientowi podjąć decyzję zakupową o dodaniu produktu do koszyka np. w większej ilości niż zwykle.
- Niektóre sklepy dodają banery na w tej pozycji dla wybranych produktów z odpowiedniej kategorii cenowej.
- Sugerujemy dodanie baneru w okolicach przycisku Do koszyka (wzmocnia konwersję) lub dodanie baneru poniżej galerii produktu.



Kup teraz, sprawdź produkt i zapłać za 30 dni.



# Landing page

- Stworzenie landing page na temat płatności PayPal - możliwość osadzenia gotowego kodu strony - Klient ma możliwość dowiedzieć się więcej, jeśli wcześniej nie korzystał z tej metody.
- Banery np. na karcie produktu powinny linkować właśnie do tej strony.

```
<iframe  
src="https://start.paypo.pl"  
width="100%" height="3500"  
frameborder="no"></iframe>
```

PayPo

Jak to działa? Korzyści FAQ Opinie Kontakt

## Kup teraz, zapłać za 30 dni lub później

Z PayPo możesz zapłacić w 4 prostych ratach

Zamawiasz jak zwykle w sklepach obsługiwanych przez PayPo. Odbierasz zakupy, sprawdzasz, czy Ci pasują czy nie. I płacisz nawet 30 dni po złożeniu zamówienia. Bez żadnych dodatkowych kosztów i rejestracji. Bo możesz.



## Jak to działa?



- KROK 1**  
Robiąc zakupy online, dodajesz produkty do koszyka i wybierasz PayPo jako metodę płatności.
- KROK 2**  
Jeśli nie masz jeszcze konta w PayPo, to podajesz swoje dane. Przy kolejnych zakupach potwierdzasz transakcję wyłącznie kodem SMS.
- KROK 3**  
PayPo opłaca Twoje zakupy internetowe w sklepie, a Ty otrzymujesz swoje zamówienie.
- KROK 4**  
Sprawdzasz zakupy w domu, a na spłatę należności dla PayPo masz aż 30 dni. Pamiętaj, że płacisz tylko za te produkty, które zatrzymasz.

## Najczęściej zadawane pytania

### 1. Czy muszę podawać dane swojej karty kredytowej/debetowej?

Nie. Do skorzystania z płatności PayPo wystarczą podstawowe informacje podane w formularzu rejestracyjnym. Dostęp do panelu Klienta ze wszystkimi informacjami na temat zamówienia otrzymasz mailem, wysłanym na podany przez Ciebie adres e-mail.

### 2. W jaki sposób płacę za zamówienie?

### 3. Czy to jest bezpieczne?

### 4. Czy to coś kosztuje?

### 5. Co jeśli nie zapłacę w ciągu 30 dni?

### 6. Co się stanie, jeśli zwrócę zamówienie?



# Komunikacja - newsletter

- Porzucony koszyk? Nic straconego!
- Wyślij mailing do klientów, którzy zostawili produkty w swoim koszyku zakupowym i przypomnij o możliwości dokończenia transakcji i odroczeniu płatności aż o 30 dni bez dodatkowych kosztów. To aż 20% szans na odzyskanie porzuconego koszyka.
- Użyj komunikacji również w mailingu promującymi produkty, podając dodatkową korzyść z zakupów w Twoim sklepie.



J.W. ANDERSON's subversive Pierce bag now available in a multitude of shades, including Dusty Rose.

SHOP NEW ARRIVALS

Kup teraz,  
zapłać za **30 dni**

SPRAWDZ

PayU

PayPo



# Komunikacja - social media

- Wykorzystaj moc social media aby dotrzeć do nowych klientów.
- Prezentuj swoje produkty w kampaniach na Instagramie i Facebooku i zachęcaj do powiększonych zakupów z możliwością odroczenia płatności.



PayU | PayPo

**Już dziś złóż  
zamówienie  
i zapłać  
za nie 30 dni  
później!**

The advertisement features a smiling woman with long brown hair, wearing a light purple tank top and blue jeans, sitting cross-legged on a blue sofa. She is holding a laptop. The background is a light pink circle. The text is in a bold, sans-serif font. The PayU and PayPo logos are at the top left. There are several small, colorful squares (yellow, green, pink) scattered around the text.

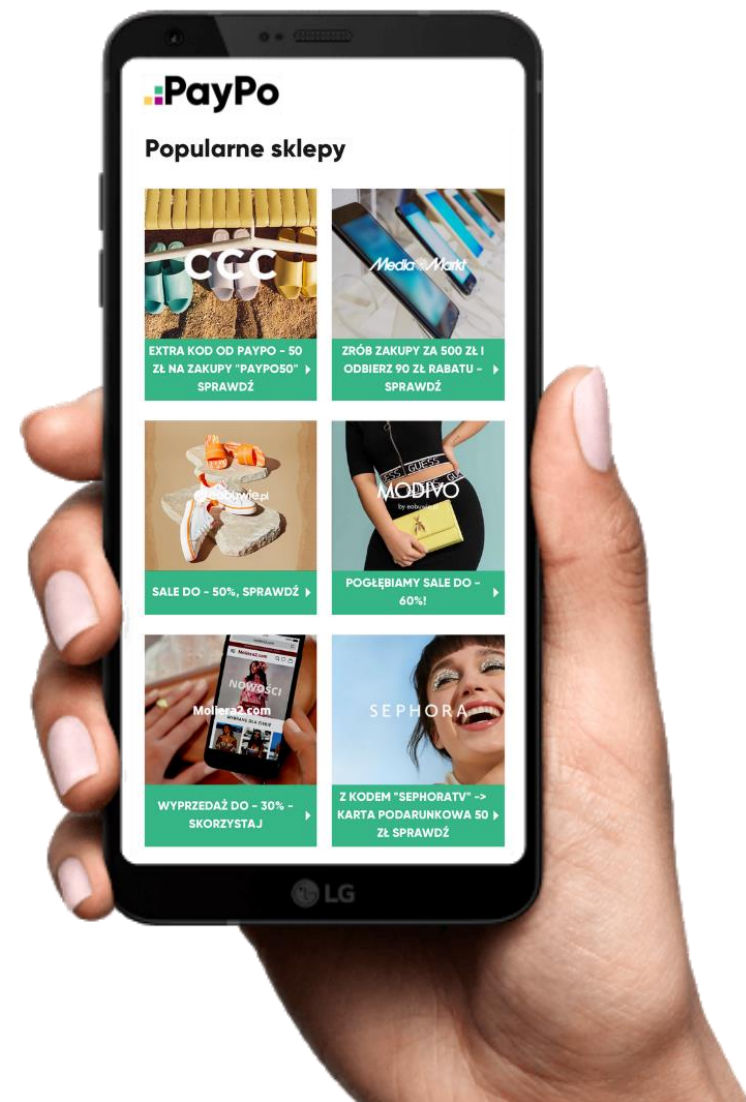
**Współpracuj z nami:  
postaw na działania, które  
zwiększą liczbę Twoich Klientów**

# Promocja na kanałach PayPo - docieraj do nowych odbiorców

PayPo to ponad 500 000 Klientów, którzy regularnie robią zakupy w sklepach, które odkrywają na naszej stronie. Nawiązując współpracę z PayPo masz możliwość:

- Umieszczenia logo marki na liście dostępnych sklepów na stronie PayPo
- Zaprezentowania oferty sklepu na kanałach social media PayPo
- Współpracę przy tworzeniu specjalnych ofert promocyjnych promowanych w mailingach i działania performance marketing
- Dołączenie do programu afiliacyjnego - dodatkowe korzyści i możliwości promocji marki

Napisz do nas, aby porozmawiać o możliwościach: [marketing@paypo.pl](mailto:marketing@paypo.pl)



# Zachęcamy do kontaktu

Zapytania ogólne - [wspolpraca@paypo.pl](mailto:wspolpraca@paypo.pl)

Pomoc techniczna - [support@paypo.pl](mailto:support@paypo.pl)

Marketing i promocja - [marketing@paypo.pl](mailto:marketing@paypo.pl)



**PayPo Sp. z o.o.**

Ul. Domaniewska 37, 02-672 Warszawa

[www.paypo.pl](http://www.paypo.pl)