

Wymagania oraz zalecenia związane z usługą PayU | Express

Definicje:

- a. **Usługa** - Usługa PayU | Express,
- b. **Wymagania** - zespół obowiązków Partnera wynikających z faktu korzystania z Usługi, opisanych w pkt. I niniejszego dokumentu.
- c. **Zalecenia** - zespół dobrych praktyk oraz wytycznych kierowanych do Partnera wpływających na bezpieczeństwo Partnera oraz Klient w związku ze świadczeniem Usługi (wskazanych opisanych w pkt. II niniejszego dokumentu).

* *Pojęciom napisanym z wielkiej litery a nie zdefiniowanym w tym dokumencie nadaje się znaczenie jak w Regulaminie Systemu, Regulaminie Usługi Płatności Kartami Płatniczymi oraz Umowie na udostępnienie Usługi.*

I. Wymagania:

1. Partner zobowiązuje się do zamieszczenia w regulaminie Serwisu następujących informacji o:

- a. zasadach działania PayU|Express, w tym sposobu wykonywania płatności zapisaną kartą i zasad bezpiecznego użytkownika konta użytkownika w Serwisie Partnera,
- b. zasadach rezygnacji z płatności PayU|Express (procedura zgłaszania rezygnacji, wskazania odpowiednich danych kontaktowych, itp.)
- c. zasadach reklamacji transakcji,
- d. fakcie, iż dane kartowe przechowywane są przez PayU.

Poniżej przykładowy fragment zapisu do regulaminu Serwisu, który należy dostosować do działalności Partnera (w tym uzupełnić informacje wskazane w pąkach a-d powyżej) oraz słownika definicji używanego przez Partnera :

„Klient może dokonywać na rzecz Partnera Płatności Kartami Płatniczymi w uproszczonej formie, tj. bez konieczności każdorazowego podawania wszystkich danych karty płatniczej. Token (wirtualny identyfikator karty) generowany jest w oparciu o podane przez Klienta w ramach serwisu PayU dane karty płatniczej”.

2. Każdy Klient Partnera powinien mieć założone konto w systemie/Serwisie Partnera (aktywowane przez link weryfikujący adres e-mail lub poprzez podwójne wypełnienie pola z adresem e-mail, tak by wykluczyć błędne wpisanie adresu); nie należy wysyłać hasła do serwisu mailem w postaci „otwartego” tekstu.

II. Zalecenia :

Rekomenduje się aby:

1. Strona www Partnera była zabezpieczona protokołem np. TLS, SSL 2. Konto klienta było zabezpieczone silnym hasłem.
3. Blokowanie konta klienta następowało po 5 nieudanych logowaniach.