

Przewodnik po elementach strony

Niniejszy przewodnik powstał, aby pomóc Ci przejść proces weryfikacji Twojej strony internetowej. Znajdziesz w nim wszystkie wskazówki, które pomogą Ci zaimplementować na Twojej stronie internetowej wymagane przez nas elementy.

Spis treści

1. Wymagania w pigułce	2
2. Oferta - Produkty oraz usługi.....	3
3. Regulamin	5
3.1. Elementy Regulaminu.....	5
3.1.1. Informacje rejestrowe o Twojej firmie	6
3.1.2. Sposób i czas realizacji zamówienia	6
3.1.3. Procedura / polityka zwrotów	7
3.1.4. Reklamacje.....	7
3.1.5. Ograniczenia realizacji zamówienia	7
4. Ochrona danych osobowych – Polityka Prywatności	8

1. Wymagania w pigułce

Poniżej znajdziesz tabelkę zawierającą wszystkie wymagania, które muszą być zaimplementowane na Twojej stronie internetowej abyśmy mogli włączyć na niej płatności PayU. W pozostałej części przewodnika znajdują się informacje, które szczegółowo opisują każdy element. Odnośniki do poszczególnych rozdziałów znajdują się w lewej kolumnie tabelki.

Odnośnik	Wymóg
2. Oferta - Produkty oraz usługi	Produkty muszą zawierać: <ul style="list-style-type: none">• poglądowe zdjęcie• opis• cenę Strona internetowa musi zawierać: <ul style="list-style-type: none">• panel zakupowy• przycisk potwierdzający zakup typu „zamawiam i płacę” Język strony internetowej musi odpowiadać walucie.
Regulamin: 3.1.1. Informacje rejestrowe o Twojej firmie	Dane rejestrowe: <ul style="list-style-type: none">• nazwa firmy• NIP/KRS/Regon• adres firmy
Regulamin: 3.1.2. Sposób i czas realizacji zamówienia	Czas realizacji zamówienia: <ul style="list-style-type: none">• wyrażony w dniach roboczych lub dobach
Regulamin: 3.1.3. Procedura / polityka zwrotów	Polityka zwrotów: <ul style="list-style-type: none">• adres do zwrotów• 14 dni na zwrot towaru
Regulamin: 3.1.4. Reklamacje	Polityka reklamacji: <ul style="list-style-type: none">• dane kontaktowe (nr telefonu/adres e-mail)
4. Ochrona danych osobowych – Polityka Prywatności	Dane firmy, która jest Administratorem Danych Osobowych: <ul style="list-style-type: none">• nazwa firmy

	<ul style="list-style-type: none">• NIP/KRS/Regon• adres firmy• informacja o ustawie, na podstawie której firma przetwarza dane osobowe Kupujących• cel zbierania i przetwarzania danych osobowych• sposób ochrony danych osobowych• w jaki sposób Klienci mogą mieć wgląd do swoich danych oraz jak mogą je zmienić lub usunąć• dane o podmiotach, którym udostępniasz dane osobowe
--	--

2. Oferta - Produkty oraz usługi

Osoba płacąca musi wiedzieć, jaki towar kupuje, znać jego właściwości, a także móc obejrzeć zdjęcie przedmiotu sprzedaży.

Przedmioty oferty:

1. Muszą być Twoją własnością lub musisz mieć prawo do ich odsprzedawania.
2. Nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa.
3. Muszą być dokładnie opisane oraz zaprezentowane.

Sprzedaż treści cyfrowych wymaga dodatkowo:

1. Informacji o czasie ważności treści cyfrowych.
2. Wskazania technicznych środków ochrony treści cyfrowych, mających znaczenie dla ich kompatybilności ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem.

Pamiętaj, aby Twój sklep zawierał poniższe informacje:

1. Opis istotnych cech przedmiotów sprzedaży.
2. Cenę każdego przedmiotu sprzedaży, koszty wysyłki i inne dodatkowe koszty. W razie zawarcia umowy na czas nieoznaczony lub umowy obejmującej prenumeratę, podaj łączną cenę lub wynagrodzenie obejmujące wszystkie płatności za okres rozliczeniowy, a gdy umowa przewiduje stałą stawkę - także łącznych miesięcznych płatności
3. W momencie składania zamówienia Klient musi mieć świadomość, że zamówienie pociąga za sobą obowiązek zapłaty (konieczny przycisk np. „zamawiam i płacę”).

Wersja językowa Twojej strony internetowej musi odpowiadać krajom i walutom, w których prowadzisz sprzedaż.

Przykład:

Jeżeli sprzedajesz towary, za które można zapłacić w polskich złotych (PLN), czeskich koronach (CZK) i rumuńskich lejach (RON), Twoja strona internetowa musi być dostępna w trzech wersjach językowych: polskiej, czeskiej i rumuńskiej.

Jeżeli prowadzisz sprzedaż w walucie międzynarodowej (uznanej za oficjalną walutę w więcej niż jednym kraju), np. euro (EUR) lub dolar amerykański (USD), wersja językowa Twojej strony internetowej musi odpowiadać językowi kraju, w którym prowadzisz sprzedaż.

Jeżeli różnice między dostępną wersją językową a walutą są podyktowane specyfiką Twojej działalności, musisz przedstawić szczegóły tej specyfiki podczas procesu weryfikacji.

Przykład:

Twoja strona internetowa jest dostępna po polsku, natomiast dostępna waluta to funty brytyjskie (GBP). Jest to wynik skierowania oferty do Polaków mieszkających w Wielkiej Brytanii – przykładowo takie uzasadnienie biznesowe musisz przedstawić PayU.

3. Regulamin

Regulamin jest bardzo ważnym elementem weryfikacji zgłoszonej przez Ciebie strony internetowej. W nim zawarte są istotne informacje, które mają prawnie wiążący charakter. Uwarunkowania prawne konstrukcji Regulaminu opisane są w Ustawie z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.

Podstawowe wymogi dotyczące Regulaminu:

1. Musi być dostępny w widocznym miejscu na stronie, na której prowadzona jest sprzedaż.
2. Klient przed dokonaniem zakupu powinien mieć możliwość zapoznania się z Regulaminem i musi go zaakceptować w formularzu zakupu.

3.1. Elementy Regulaminu

Pamiętaj, że Regulamin musi zawierać następujące elementy:

1. Informacje rejestrowe o Twojej firmie.
2. Sposób i czas realizacji zamówienia.
3. Procedurę / politykę zwrotów.
4. Procedurę / politykę reklamacji.
5. Ograniczenia realizacji zamówienia.
6. Treść gwarancji i usług posprzedażnych oraz sposobie ich realizacji.

Poniżej znajdziesz szczegółowe wskazówki dotyczące każdego z elementów Regulaminu.

3.1.1. Informacje rejestrowe o Twojej firmie

Pamiętaj, aby Regulamin Twojej strony zawierał poniższe informacje:

1. Pełna nazwa Twojej firmy według KRS lub odpowiedniego rejestru (forma prawna może zostać skrócona, np. sp. z o.o.).
2. Numery NIP, REGON i KRS (jeśli Twojej firmie nadano te numery). Dla spółek zagranicznych podaj odpowiednie numery rejestrowe (Tax ID, Registration number).
3. Adres rejestracji (wpisany do KRS lub odpowiedniego rejestru).
4. Dane kontaktowe (numer telefonu, adres e-mail).

3.1.2. Sposób i czas realizacji zamówienia

Pamiętaj, aby Regulamin Twojej strony zawierał poniższe informacje:

1. Dostępne sposoby dostawy.
2. Termin przygotowania przez Ciebie zamówienia.

Jest to czas potrzebny Twojej firmie do skompletowania złożonego zamówienia oraz przekazania go do wysyłki. Informacja powinna być wyrażona w dniach roboczych lub dobach (24h/48h/72h). Jeżeli czas potrzebny do skompletowania różnych towarów jest różny, zamieść w Regulaminie informację o:

- a) średnim czasie realizacji zamówienia,
- b) maksymalnym czasie realizacji zamówienia.

Przykładowy zapis:

Średni czas realizacji zamówienia wynosi 2-3 dni robocze, a w przypadku produktów wymagających dłuższego czasu przygotowania do wysyłki, maksymalny czas realizacji zamówienia wynosi do 10 dni roboczych.

3.1.3. Procedura / polityka zwrotów

Pamiętaj, aby Regulamin Twojej strony zawierał poniższe informacje:

1. Prawo do zwrotu towaru, bez względu na wybraną formę płatności.
2. Możliwy sposób i okoliczności dokonania zwrotu.
3. Instrukcję zgłoszenia zwrotu.
4. Adres do zwrotów (może różnić się od adresu rejestracji) oraz dane kontaktowe dla zwrotów (numer telefonu, adres e-mail).
5. Czas na wykonanie zwrotu - Klient ma 14 dni na zwrot towaru, licząc od daty odstąpienia od umowy.
6. Kiedy i w jaki sposób zostaną zwrócone środki.
7. Informacja o braku możliwości zwrotów z uwagi na charakter sprzedawanych towarów lub świadczonych usług (jeśli dotyczy), wraz z odpowiednim uzasadnieniem.
8. Informacja o tym, kto ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.

3.1.4. Reklamacje

Pamiętaj, aby Regulamin Twojej strony zawierał poniższe informacje:

1. Obowiązek dostarczenia do Klienta towaru bez wad.
2. Terminy oraz zasady rozpatrywania reklamacji.
3. Adres, na który należy wysłać reklamowany towar.
4. Sposób rozpatrzenia reklamacji – np. zwrot środków, wymiana na nowy towar, naprawa.

3.1.5. Ograniczenia realizacji zamówienia

Sprzedaż niektórych towarów wiąże się z pewnymi ograniczeniami, wynikającymi na przykład z przepisów eksportowych, miejsca prowadzenia przez Ciebie działalności czy też specyfiki samych towarów.

Pamiętaj, aby Regulamin Twojej strony zawierał poniższe informacje:

1. Wszelkie możliwe ograniczenia dotyczące realizacji zamówienia oraz z czego one wynikają.
2. Dodatkowe wymagania, które Klient musi spełnić, aby sprzedaż mogła zostać sfinalizowana.
3. Zasięg terytorialny, poza którym nie realizujesz zamówień.

4. Ochrona danych osobowych – Polityka Prywatności

Informacje dotyczące ochrony danych osobowych powinny być zawarte na stronie Twojej firmy w formie oddzielnej i łatwo dostępnej Polityki Prywatności.

Pamiętaj, aby Polityka Prywatności Twojej strony zawierała poniższe informacje:

1. Dane firmy, która jest Administratorem Danych Osobowych: Pełna nazwa firmy według KRS lub odpowiedniego rejestru (forma prawna może zostać skrócona).
2. Ustawę, na podstawie której przetwarzasz dane osobowe Kupujących.
3. Cel zbierania i przetwarzania danych osobowych.
4. Sposób ochrony danych osobowych.
5. W jaki sposób Klienci mogą mieć wgląd do swoich danych oraz jak mogą je zmienić lub usunąć.
6. Dane o podmiotach, którym udostępniasz dane osobowe (jeśli dotyczy).

Pamiętaj, że w celu realizowania płatności dane będą udostępniane PayU S.A., która jest również Administratorem Danych Osobowych.