



Informacja o realizowanej strategii podatkowej za okres 01.04.2022-31.03.2023 (rok 2023) PayU Spółka Akcyjna

1 Wstęp

Niniejsza informacja ma na celu realizację przez PayU SA (dalej: „Spółka”) obowiązków wynikających z art. 27c ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych.

Informacja dotyczy strategii podatkowej realizowanej przez Spółkę w roku podatkowym 2023

2 Wykaz skrótów

Skrót	Definicja
Spółka, PayU	PayU SA z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, ul Grunwaldzka 186, krajowa instytucja płatnicza, nadzorowana przez Komisję Nadzoru Finansowego, wpisana do Rejestru usług płatniczych pod numerem IP1/2012, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, o kapitale zakładowym w wysokości 7.789.000,00 PLN, w całości opłaconym, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 779-23-08-495, REGON 300523444
Rok podatkowy 2023	Okres od dnia 01.04.2022 do 31.03.2023
Ustawa o CIT	Ustawa z dnia 15.02.1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych
Ustawa o PIT	Ustawa z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych
Ustawa o VAT	Ustawa z dnia 11.03.2004 r. o podatku od towarów i usług
Ordynacja podatkowa	Ustawa z dnia 19.08.1997 r. Ordynacja podatkowa
Ustawa o podatku akcyzowym	Ustawa z dnia 6.12.2008 o podatku akcyzowym

3 Informacja o PayU SA

Grupa Naspers

Grupa Naspers została utworzona w 1915 r. Siedziba Grupy znajduje się w RPA. Grupa skupia podmioty działające na rynku usług internetowych, płatnej telewizji oraz prasy. Inwestując w internetowe platformy cyfrowe, wideo oraz media, jest także jednym z największych inwestorów technologicznych na świecie.

Grupa prowadzi działalność w ponad 120 krajach i obecna jest na rynkach charakteryzujących się długoterminowym potencjałem wzrostu. Podmioty wchodzące w skład Grupy działają w Afryce, Ameryce Południowej, Stanach Zjednoczonych, Europie, Chinach, Indiach oraz Indonezji.

Grupa Naspers rozwija działalność w oparciu o zasady społecznej odpowiedzialności biznesu, tj. w sposób uwzględniający wartości i potrzeby lokalnych społeczności. W ostatnich latach, Grupa dynamicznie rozwijała się w szczególności w branży internetowych platform konsumenckich.



Z uwagi na charakter prowadzonej działalności, w ramach Grupy Naspers wyodrębniono trzy dywizje:

- Video Entertainment (cyfrowa telewizja naziemna, usługi wideo na żądanie),
- Media (publikowanie i dystrybucja czasopism, gazet, magazynów i książek w formacie tradycyjnym i cyfrowym), oraz
- internetowe platformy konsumenckie (usługi internetowe, komunikacja, sieci społecznościowe i rozrywka).

Dywizja internetowych platform konsumenckich koncentruje swoją działalność wokół czterech obszarów, do których należą segmenty:

- ogłoszeń (ang. *classifieds*),
- dostawy żywności (ang. *food delivery*)
- płatności (ang. *payments*),
- inwestycji (ang. *ventures* – skupiający inwestycje Grupy Naspers w spółki technologiczne o wysokim potencjale rozwoju), oraz
- B2C (ang. *business-to-consumer*).

Jednostką dominującą w Grupie jest Naspers Ltd. Siedziba Naspers Ltd. zlokalizowana jest w Republice Południowej Afryki.

W dokumentowanym okresie Naspers Ltd. postanowiła o wydzieleniu spółek związanych z Video Entertainment i osobnym notowaniu tej grupy spółek na johannesburskiej giełdzie papierów wartościowych.

Grupa PayU

Grupa PayU tworzona jest przez podmioty z Grupy Naspers, których działalność związana jest z obsługą systemów płatności internetowych. Spółki z Grupy PayU zapewniają swoim klientom łącznie ponad 300 wygodnych i bezpiecznych metod płatności, w tym m.in. karty, przelewy internetowe, raty, odroczoną płatność, cykliczną płatność, itp.

Grupa PayU obsługuje płatności internetowe w 17 krajach w Europie, Afryce, Ameryce Południowej i Azji Południowej.

PayU SA

PayU SA jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu. VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 00002743399, NIP: 7792308495, REGON: 300523444. Spółka ma siedzibę w Poznaniu przy ul. Grunwaldzkiej 186.

PayU SA została utworzona w listopadzie 2006 r. w Poznaniu. Spółka powstała w celu przejęcia obsługi płatności internetowych za towary i usługi na platformie handlowej Allegro.pl. W kolejnych latach działalności, PayU zaczęła świadczyć usługi obsługi płatności dla sklepów internetowych prowadzonych przez podmioty niepowiązane.

PayU uzyskała zezwolenie Komisji Nadzoru Finansowego (dalej: „KNF”) na prowadzenie działalności w charakterze krajowej instytucji płatniczej (Spółka wpisana jest do Rejestru Usług Płatniczych pod nr IP1/2012). PayU posiada także status tzw. acquirera, czyli licencję na autoryzację i prowadzenie rozliczeń transakcji kartowych. System rozliczeń i autoryzacji PayU podlega nadzorowi KNF oraz Narodowego Banku Polskiego.

4 Ogólne zasady strategii podatkowej PayU SA

Cele strategii podatkowej PayU SA

Strategia podatkowa Spółki ma zagwarantować, że obowiązki publicznoprawne Spółki wykonywane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Przestrzeganie obowiązujących przepisów, zasad i regulacji, włączając w to wymogi dotyczące raportowania i ujawniania informacji są traktowane przez Zarząd Spółki jako obowiązek wynikający z prowadzenia działalności na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Strategia podatkowa PayU wynika z zasad obowiązujących w Grupie Naspers opisanych w Wytocznych w Zakresie Odpowiedzialnych i Transparentnych Praktyk Podatkowych (dalej: „Wytoczne”).

Spółka realizuje strategię podatkową zgodną z grupowymi politykami podatkowymi, które są publikowane na stronach internetowych grupy Prosus i Grupy Naspers pod poniższymi adresami:



Polityka Podatkowa Grupy Naspers - www.naspers.com/the-group/tax

Polityka Podatkowa Grupy Prosus - www.prosus.com/the-group/tax

Zgodnie z Wytycznymi, Grupa Naspers realizuje obowiązki podatkowe, buduje transparentne relacje z władzami podatkowymi oraz ujawnia wszelkie wymagane informacje podatkowe. Grupa stosuje zasadę „zero-tolerancji” dla sytuacji uchybień w realizacji obowiązków podatkowych, w tym w szczególności sytuacji uchylania się od płacenia podatków.

Dobre praktyki w zakresie podatków Grupy Naspers obejmują:

- Zapłata podatków stanowi istotny wkład w dobrobyt społeczeństw w których Grupa prowadzi działalność,
- Zobowiązania podatkowe są prawidłowo skalkulowane, przy zachowaniu reguł należytej staranności i płacone w terminach nakazanych przez prawo,
- Ujawniamy informacje wymagane prawnie przez organy podatkowe. Obejmuje to informacje niezbędne do prawidłowego zrozumienia zapisów w zeznaniu podatkowym oraz informacje wymagane w trakcie kontroli podatkowej
- Budujemy dobre, uczciwe i otwarte relacje z organami podatkowymi,
- Dążymy do usprawniania procesów związanych ze sprawozdawczością podatkową,
- Nasze działania mają budować zaufanie społeczne i ograniczać ryzyko utraty reputacji związanego z nieprzestrzeganiem przepisów prawa.

Dodatkowo PayU podejmuje działania w zakresie weryfikacji kontrahentów i partnerów biznesowych, w szczególności pod względem miejsca siedziby i prowadzonej działalności gospodarczej.

5 Informacje o stosowanych procesach oraz procedurach

Zgodnie z art. 27c ust. 2 pkt 1 lit. a ustawy o CIT, w ramach wykonywania obowiązku sporządzenia i podawania do publicznej wiadomości informacji o realizowanej strategii podatkowej, Spółka zobowiązana jest do przedstawienia informacji o procesach oraz procedurach dotyczących zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie.

PayU SA, jako podmiot działający na rynku finansowym i objęty szczególnym nadzorem, wdrożył i stosuje szereg procedur i procesów, których celem jest zapewnienie, by działania Spółki były zgodne z prawem i dobrymi praktykami rynkowymi. Spółka podlega przepisom ustaw, zasadom, regulacjom, kodeksom postępowania oraz branżowym standardom dobrej praktyki w Polsce. Spółka przywiązuje najwyższą wagę do prowadzenia działalności we wszystkich aspektach z zachowaniem wysokich standardów etycznych, wykraczających poza ustawowe minimum i postrzega swoją reputację jako podstawę jej sukcesu.

Stosowane przez PayU SA procesy i procedury obejmują również kwestie podatkowe; w tym obszarze szczególną rolę odgrywają procesy w zakresie kontroli wewnętrznej.

Poniżej przedstawiono informację o kluczowych procesach i procedurach dotyczących zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniające ich prawidłowe wykonanie.

Obszar	Procedura/instrukcja/proces
Zasady ogólne	Polityka zakupów PayU Proces weryfikacji kontrahentów Proces akceptacji umów pod kątem przepisów podatkowych Proces weryfikowania faktur przed dokonaniem zapłaty pod względem zastosowania metody podzielonej płatności
Podatek dochodowy od osób prawnych	Procedura w zakresie sporządzania dokumentacji podatkowych Proces należytej staranności w zakresie podatku u źródeł



Obszar	Procedura/instrukcja/proces
Podatek VAT	Proces weryfikacji kontrahentów na Białej liście oraz składania zawiadomień ZAW-NR
Schematy podatkowe	Instrukcja w zakresie wypełniania obowiązków związanych z raportowaniem schematów podatkowych

W strukturze PayU funkcjonuje samodzielne stanowisko dedykowane zagadnieniom podatkowym. Zadaniem Managera Podatkowego jest weryfikacja prawidłowości realizacji obowiązków podatkowych Spółki, monitorowanie zmian w przepisach, koordynacja informowania o zmianach i ich wdrożenia, opiniowanie umów i dokumentów.

Realizację funkcji podatkowej w Spółce wspierają doradcy podatkowi i prawni. PayU korzysta z usług renomowanych firm świadczących usługi w zakresie tax compliance.

6 Formy współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej

Zgodnie z art. 27c ust. 2 pkt 1 lit. b ustawy o CIT, w ramach wykonywania obowiązku sporządzenia i podawania do publicznej wiadomości informacji o realizowanej strategii podatkowej, Spółka zobowiązana jest do przedstawienia informacji o dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej (dalej: „KAS”).

Spółka współdziała z organami KAS, terminowo udzielając odpowiedzi na pytania ze strony organów podatkowych. Spółka dokłada najwyższych starań w celu wywiązywania się z obowiązków informacyjnych nałożonych przepisami prawa.

- Spółka nie jest stroną umowy o współdziałanie, o której mowa w art. 20a-20za Ordynacji podatkowej
- W roku podatkowym 2023, Spółka:
 - nie złożyła wniosku o ogólną interpretację podatkową, o której mowa a art. 14a §1 Ordynacji podatkowej,
 - nie złożyła wniosku o indywidualną interpretację podatkową, o której mowa a art. 14b Ordynacji podatkowej,
 - nie złożyła wniosku o wiążącą informację stawkową, o której mowa w art. 42a ustawy o VAT,
 - nie złożyła wniosku o wiążącą informację akcyzową, o której mowa w art. 7d ustawy o podatku akcyzowym.
- W roku podatkowym 2020, Spółka złożyła wniosek o zawarcie uprzedniego porozumienia cenowego (tzw. APA). Do końca roku podatkowego 2023 decyzja w zakresie APA nie została Spółce doręczona, postępowanie jest w toku.

7 Realizacja obowiązków podatkowych na terytorium RP

Zgodnie z art. 27c ust. 2 pkt 2 ustawy o CIT, w ramach wykonywania obowiązku sporządzenia i podawania do publicznej wiadomości informacji o realizowanej strategii podatkowej, Spółka zobowiązana jest do przedstawienia informacji dotyczących realizacji obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

- W roku 2023 Spółka realizowała obowiązki podatkowe jako podatnik z tytułu następujących podatków:
 - podatku dochodowego od osób prawnych (CIT);
 - podatku od towarów i usług (VAT).
 - w sporadycznych przypadkach Spółka jest również podatnikiem innych rodzajów podatków, np. podatku od czynności cywilnoprawnych.
- W roku 2023 Spółka realizowała obowiązki podatkowe jako płatnik z tytułu następujących podatków:
 - zryczałtowanego podatku dochodowego (WHT);
 - podatku dochodowego od osób fizycznych (PIT).
- Spółka wykonuje obowiązki sprawozdawcze przewidziane przepisami prawa podatkowego, między innymi takie jak:



- Składanie deklaracji podatkowych związanych z pełnieniem funkcji płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych oraz podatku u źródła
- Informacji IFT oraz ORD-U
- Informacji TPR-C, CBC.

8 Raportowanie schematów podatkowych

Zgodnie z art. 27c ust. 2 pkt 2 ustawy o CIT, w ramach wykonywania obowiązku sporządzenia i podawania do publicznej wiadomości informacji o realizowanej strategii podatkowej, Spółka zobowiązana jest do przedstawienia informacji o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych.

W roku 2023 Spółka nie zgłaszała i nie raportowała schematów podatkowych

9 Informacja o transakcjach z podmiotami powiązanymi

Zgodnie z obowiązkiem wynikającym z art. 27c ust. 2 pkt 3 lit. a ustawy o CIT, ujawnieniu podlegają transakcje z podmiotami powiązanymi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o CIT, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego Spółki, w tym podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej.

W 2023 r. Spółka nie zrealizowała transakcji z podmiotem powiązanym, której wartość przekroczyła 5% sumy bilansowej aktywów (około 68,9 mPLN) w rozumieniu ww. przepisów.

10 Informacja o planowanych lub podejmowanych działaniach restrukturyzacyjnych

Zgodnie z art. 27c ust. 2 pkt 3 lit. b ustawy o CIT, w ramach wykonywania obowiązku sporządzenia i podawania do publicznej wiadomości informacji o realizowanej strategii podatkowej, Spółka zobowiązana jest do przedstawienia informacji o planowanych lub podejmowanych działaniach restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych Spółki lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o CIT.

W roku podatkowym 2023 Spółka nie planowała i nie podjęła jakichkolwiek działań restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych Spółki lub podmiotów powiązanych, w szczególności takich jak:

- istotna zmiana relacji handlowych lub finansowych, w tym również zakończenie obowiązujących umów lub zmianę ich istotnych warunków, oraz
- przeniesienie pomiędzy podmiotami powiązanymi funkcji, aktywów lub kategorii ryzyka, jeżeli w wyniku tego przeniesienia przewidywany średnioroczny wynik finansowy podatnika przed odsetkami i opodatkowaniem (EBIT) w trzyletnim okresie po tym przeniesieniu uległby zmianie o co najmniej 20% przewidywanego średniorocznego EBIT w tym samym okresie, gdyby nie dokonano przeniesienia.

11 Rozliczenia w tzw. rajach podatkowych

Zgodnie z art. 27c ust. 2 pkt 5 ustawy o CIT, w ramach wykonywania obowiązku sporządzenia i podawania do publicznej wiadomości informacji o realizowanej strategii podatkowej, Spółka zobowiązana jest do przedstawienia informacji dotyczących dokonywania rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy



o PIT oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej.

W 2023 roku Spółka:

- nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wymienionych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 ustawy o CIT oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej,
- realizowała transakcje z niepowiązanim podmiotem (w rozumieniu art. 11a ust 1 pkt 4 ustawy o CIT) z siedzibą w Hongkongu.