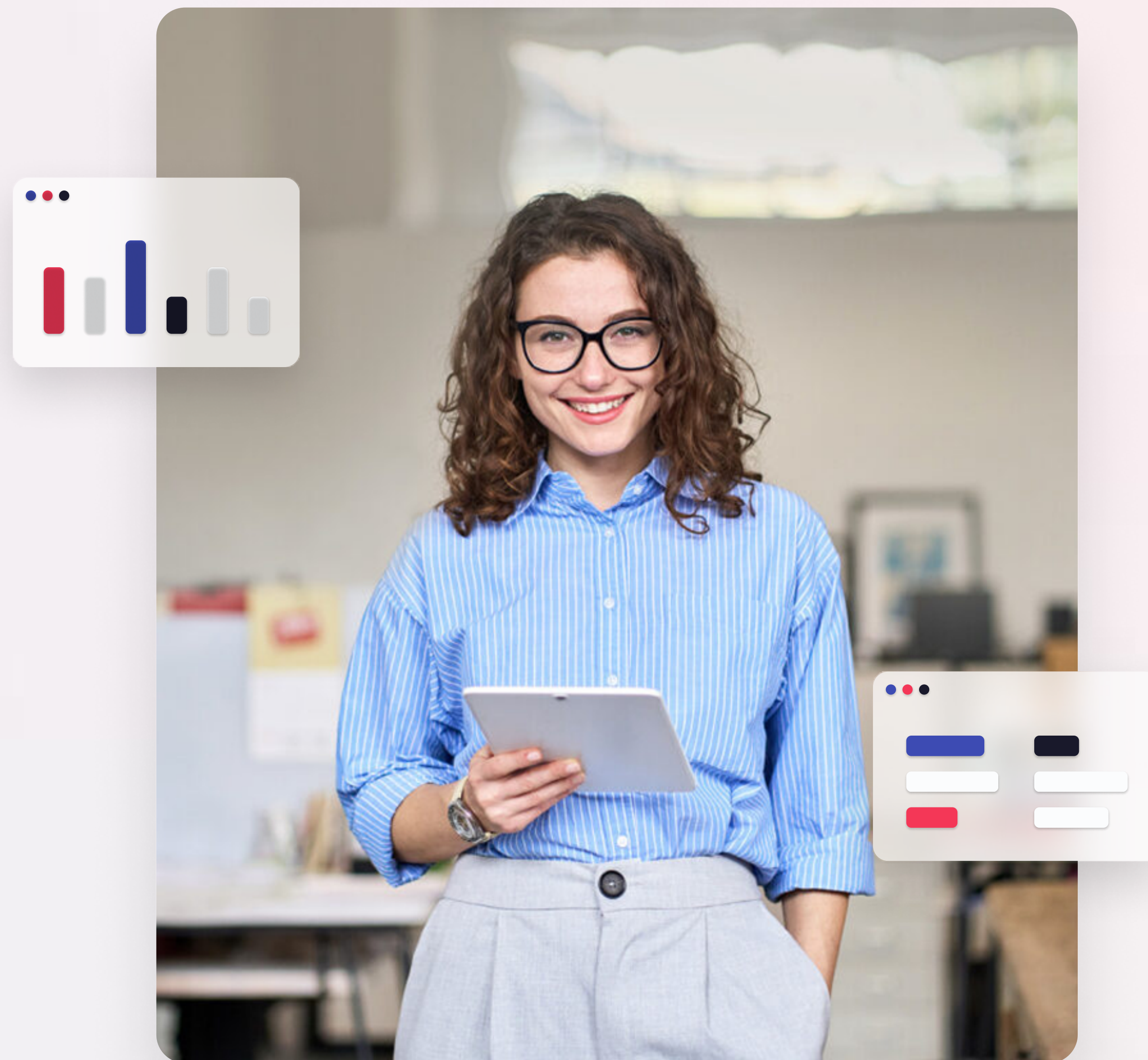




Przewodnik dla sklepów internetowych

Większa sprzedaż dla Ciebie,
większa wygoda dla klientów



Pokażmy PragmaPay Twoim Klientom



Aby użytkownicy Twojego sklepu zaczęli korzystać z PragmaPay, muszą najpierw wiedzieć, że mają taką możliwość.

Pokażmy im wspólnie, jak skorzystać na nowych formach płatności, byś i Ty mógł więcej zarabiać!

Droga, jaką przechodzą Twoi Klienci:

Start →

1

Dowiadują się
o możliwości zakupu
z PragmaPay

2

Uzupełniają koszyk
i podejmują decyzję
zakupową

3

Finalizują transakcję
z użyciem wybranej
metody płatności

Meta ✓

Konkrety na start

do 81%

klientów wraca po skorzystaniu z usług
odroczonej płatności lub rat dla biznesu

do 90 sekund

trwa proces weryfikacji klienta

o 60%

wzrasta liczba zamówień

aż 50 tys. zł

odnawialnego limitu na kolejne zakupy



Zaprezentuj nowe metody płatności swoim klientom firmowym



Uwaga
Nowa możliwość



PragmaPay

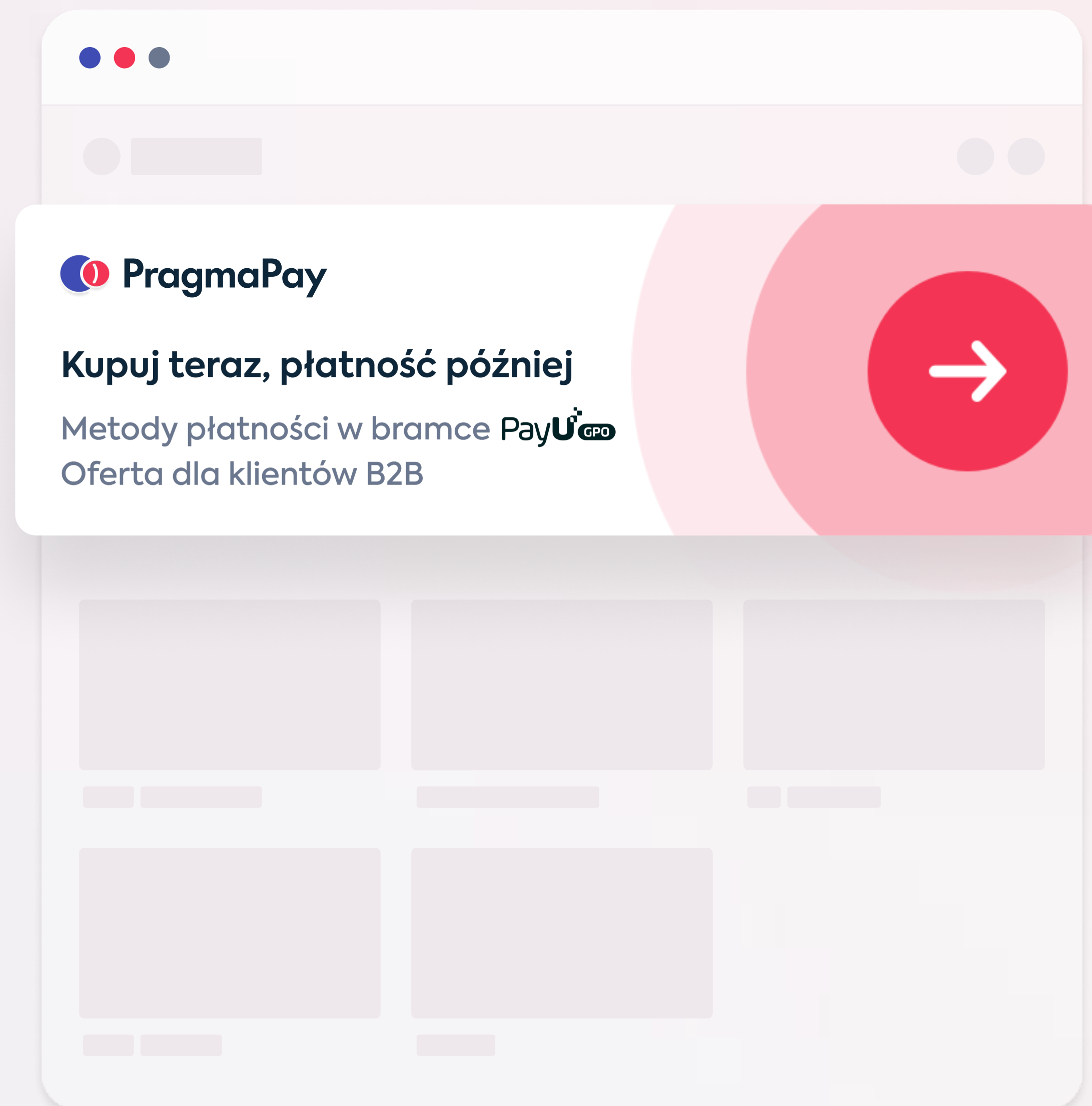


Umieść baner na stronie głównej

Zawsze, gdy masz coś ważnego, do zakomunikowania, korzystasz ze strony głównej. Gdy coś tam się pojawia, wysyłasz jasny sygnał.

Możesz umieścić grafikę, informującą o PragmaPay na sliderze lub w ramach głównej sekcji – tak, aby była widoczna tuż po wejściu na stronę warto o tym wiedzieć.

↓ Pobierz materiały

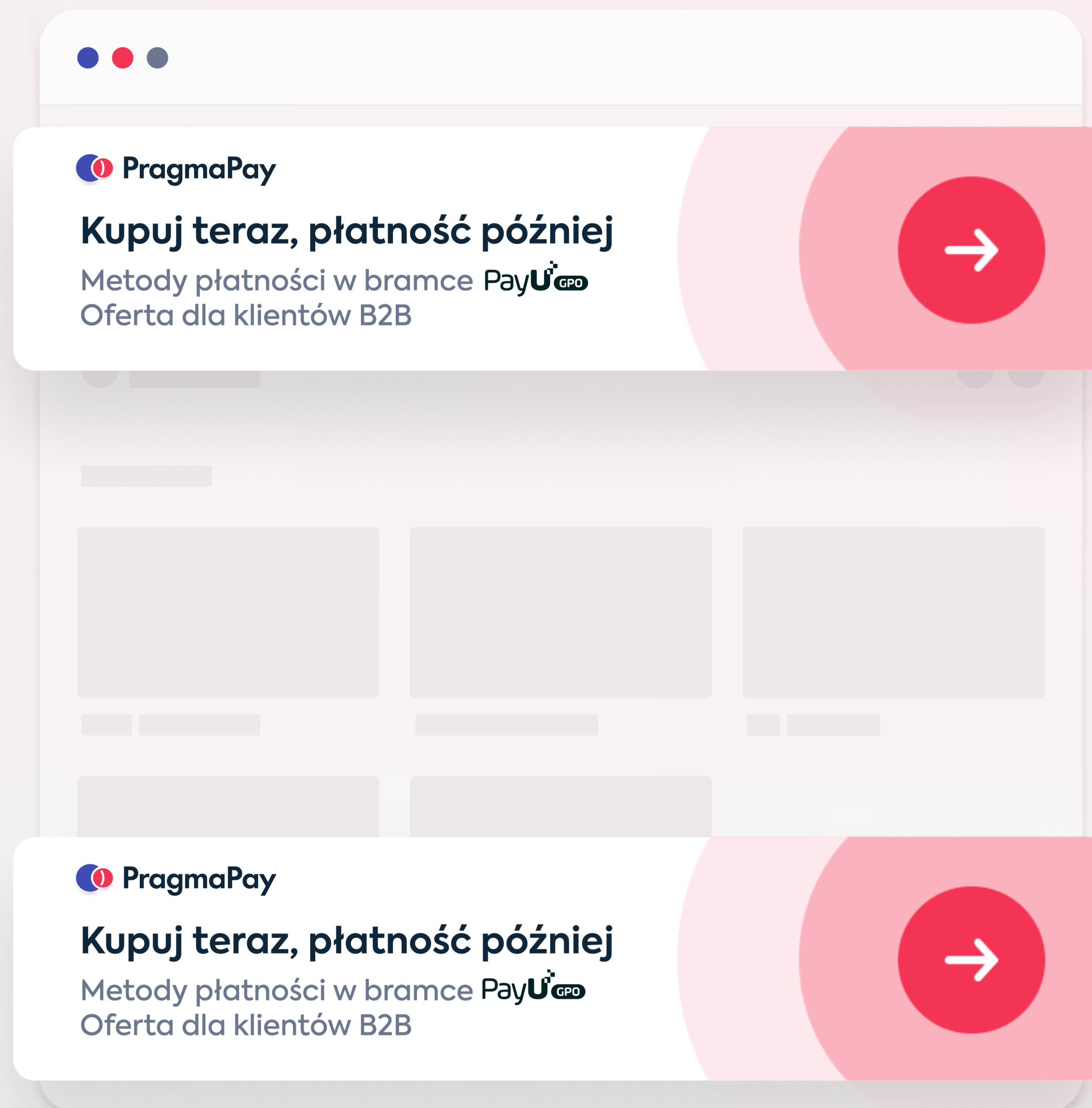


Pasek górny lub pasek dolny

Cienki pasek u góry lub u dołu strony nie jest nachalny i świetnie nadaje się do poinformowania o zmianie – zwłaszcza, gdy ustawisz go tak, by wysuwał się spod menu w miarę przewijania strony.

Kontrastująca z layoutem grafika, krótkie, celne hasło i mamy to!

↓ Pobierz materiały

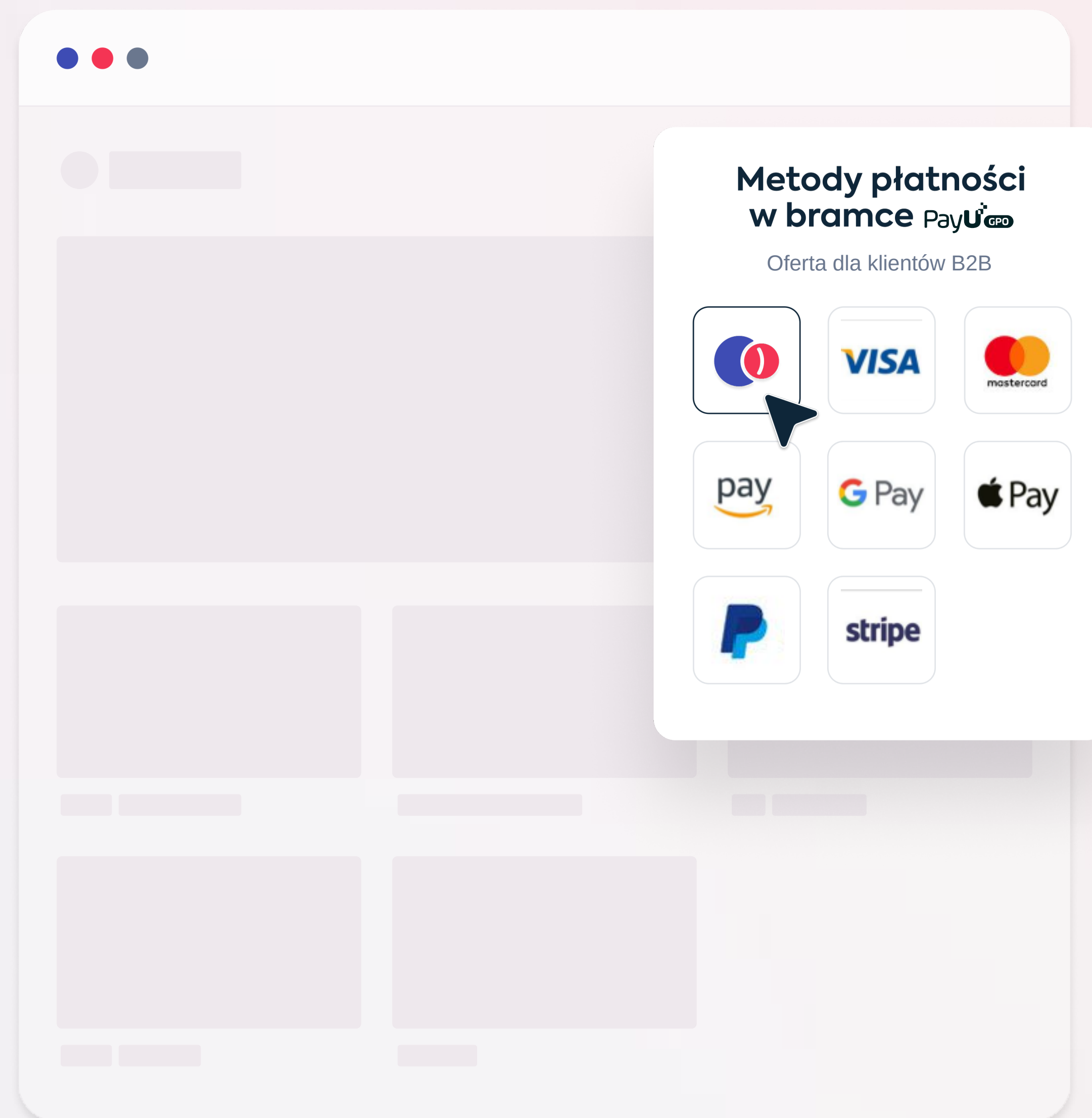


Pochwal się nowymi metodami płatności

Na pewno masz miejsce, w którym wymieniasz dostępne metody płatności. Szybki przelew, BLIK, ApplePay...

Dołącz do tego zestawienia logo PragmaPay, by mieć pewność, że klienci zobaczą pełen wachlarz możliwości!

↓ Pobierz materiały

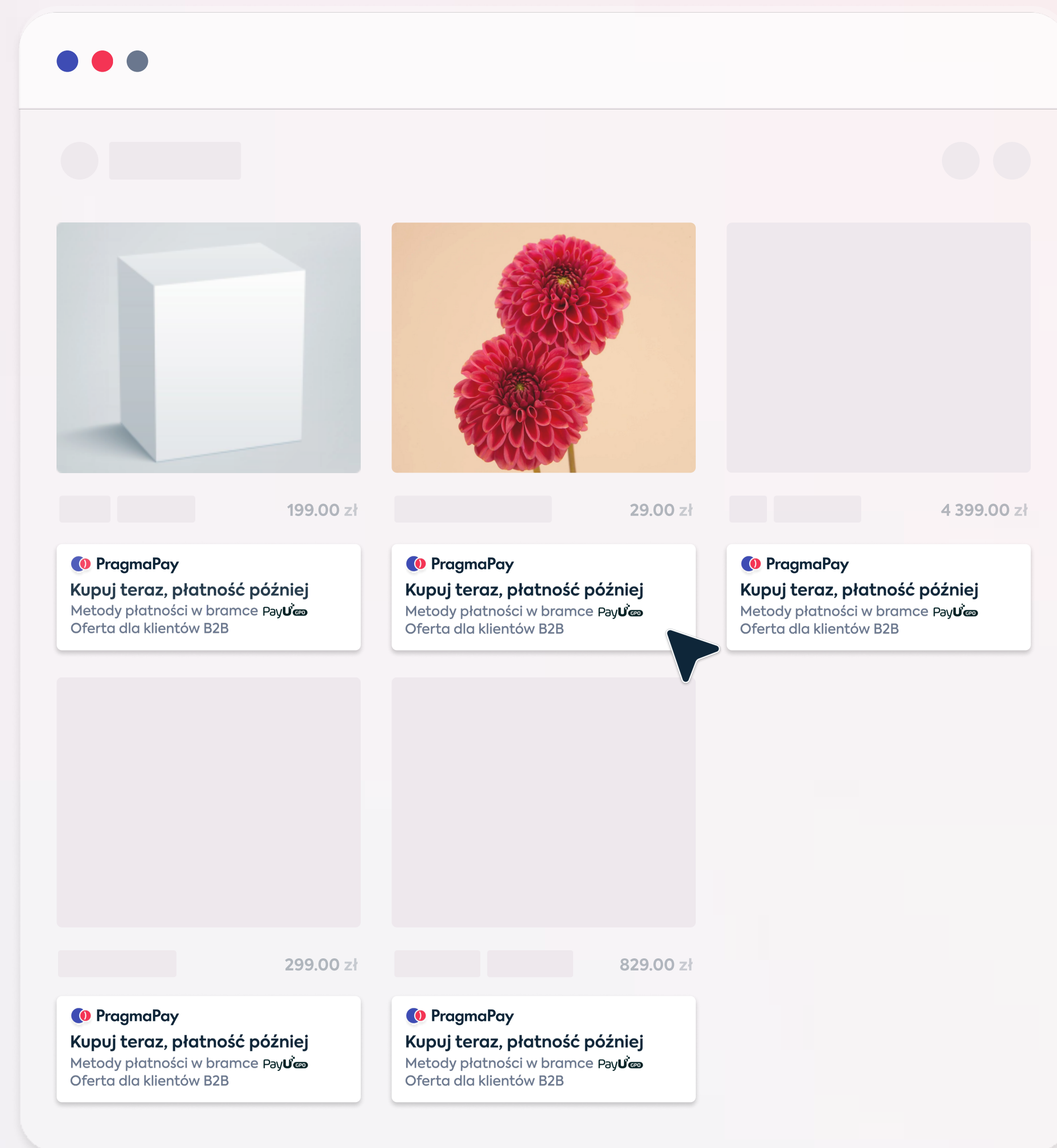


Informacja na liście produktów

Poinformuj klientów już na etapie przeglądania oferty, że mogą skorzystać z PragmaPay!

Umieść grafikę na liście produktów – zwiększ szansę na finalizację zakupu.

↓ Pobierz materiały



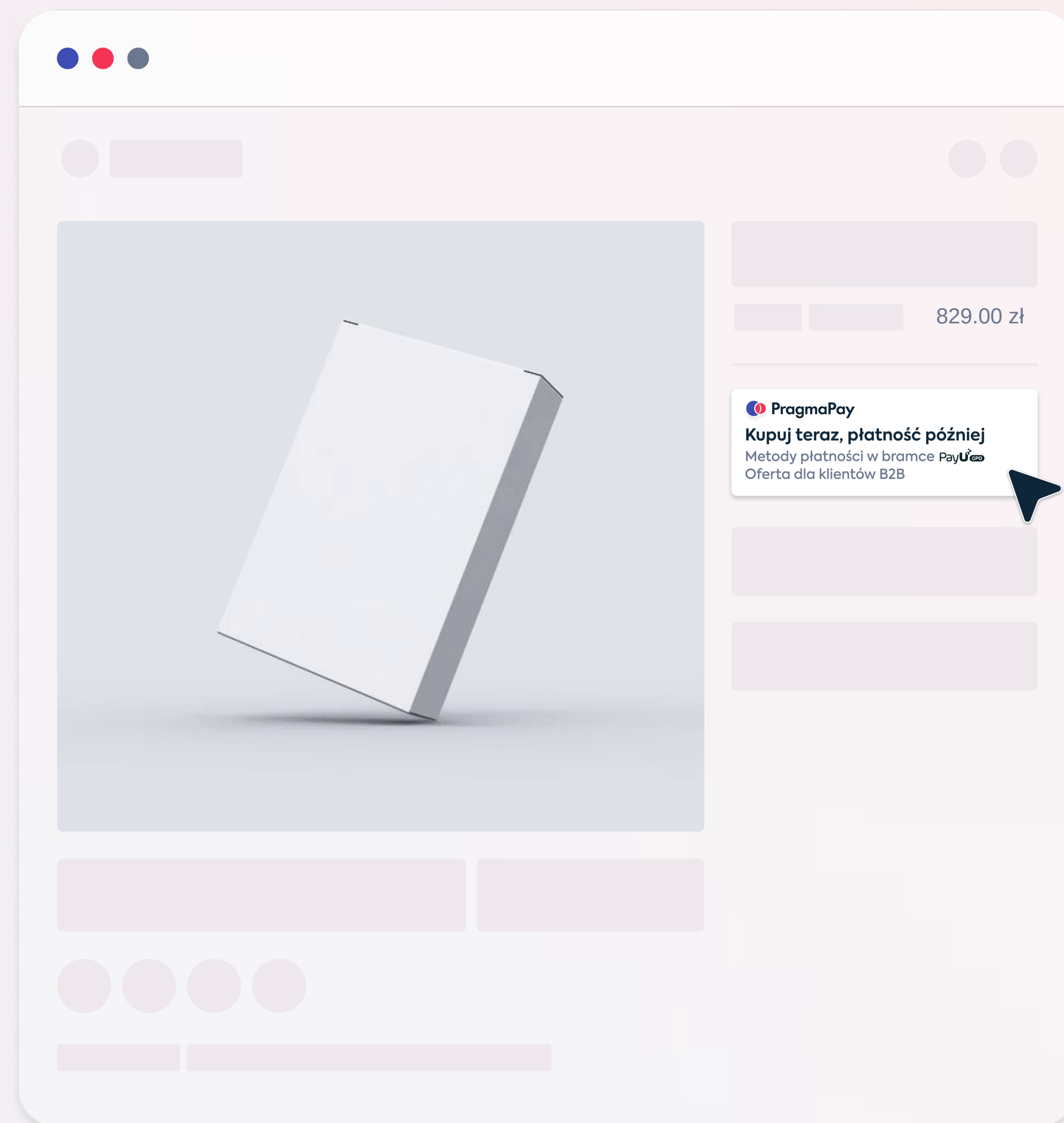
Przypomnienie na karcie produktu

To właśnie na stronie produktu klienci podejmują decyzję o zakupie.

Przypomnij im, że dzięki PragmaPay skorzystają z produktu od razu, a zapłacą za niego później.

Umieść grafikę w widocznym miejscu i zwiększ konwersję!

↓ Pobierz materiały





**PragmaPay teraz,
płatność później**

Dziękujemy