

Przewodnik dla sklepów internetowych

Większa sprzedaż **dla Ciebie**, większa wygoda **dla klientów firmowych**



Pokażmy PragmaPay klientom firmowym

Aby użytkownicy Twojego sklepu zaczęli korzystać z PragmaPay, **muszą najpierw wiedzieć, że mają taką możliwość**.
Pokażmy im, jak skorzystać z nowych form płatności, byś i Ty mógł zarabiać!

→ Droga, jaką przechodzą Twoi klienci:

1 Dowiadują się o możliwości zakupu z PragmaPay

2 Uzupełniają koszyk i podejmują decyzję zakupową

3 Finalizują transakcję z użyciem wybranej metody płatności





Konkrety na start!

ponad 71%

klientów wraca po skorzystaniu z usług
odroczonej płatności lub rat dla biznesu

do 90 sekund

trwa proces weryfikacji klienta

o 60%

wzrasta liczba zamówień

aż 50 tys. zł

odnawialnego limitu na kolejne zakupy



Zaprezentuj
nowe metody płatności
swoim klientom firmowym





Baner na stronie logowania

Baner z nową metodą płatności warto umieścić na stronie logowania do sklepu.

Dzięki temu klient od razu zauważy, że wprowadziliśmy nowe, wygodne i nowoczesne rozwiązanie dla firm.

Pobierz materiały 

Zaloguj się

☐

Zapamiętaj mnie

[Nie pamiętam hasła](#)

Zaloguj

PayU  |  PragmaPay

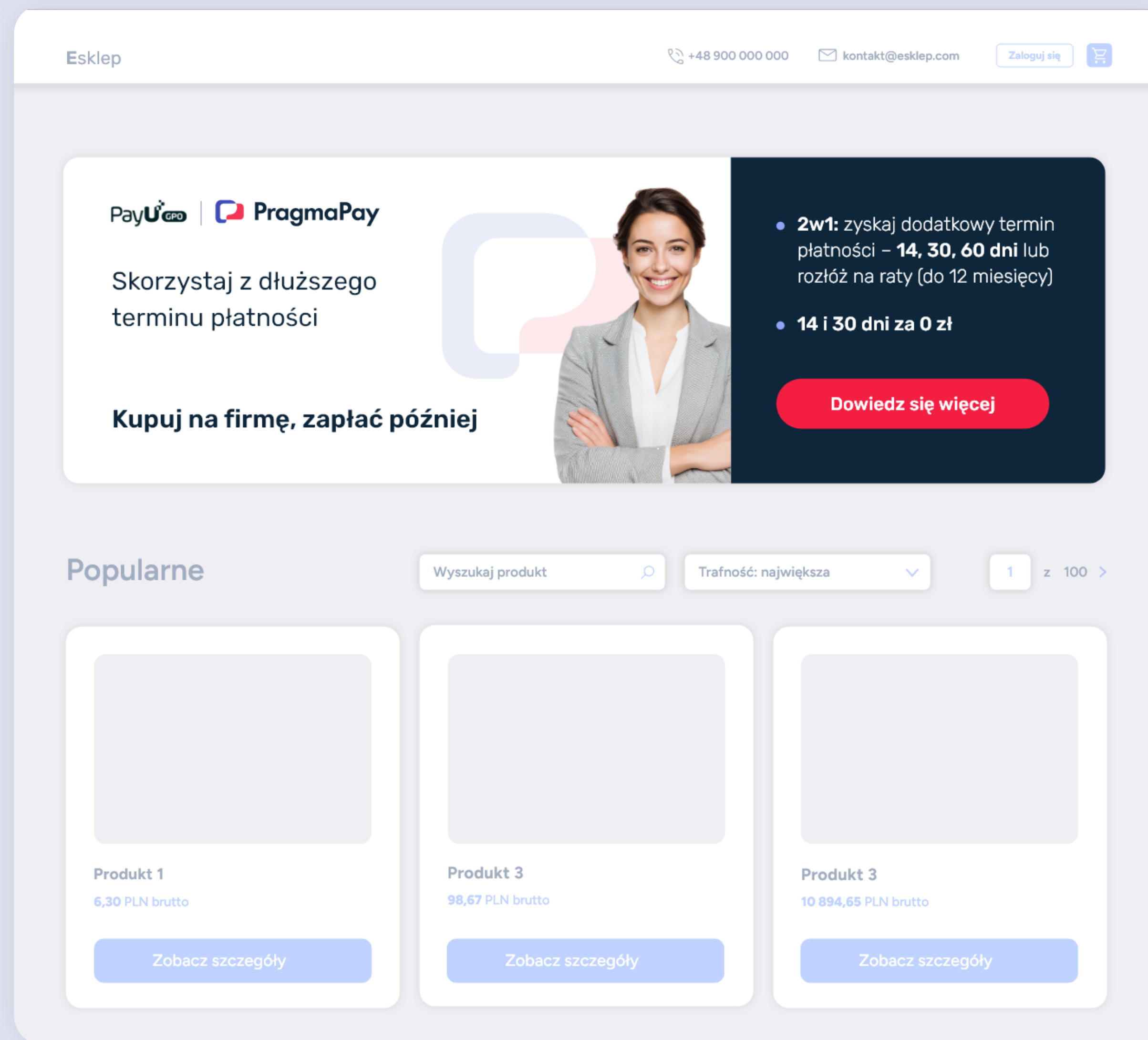
Kupuj na firmę, zapłać później

Baner na stronie głównej

Gdy chcesz przekazać coś ważnego, umieszczasz to na stronie głównej.

Dodaj grafikę o nowej metodzie płatności dla firm – na sliderze lub w głównej sekcji, aby klient od razu ją zobaczył.

Pobierz materiały 





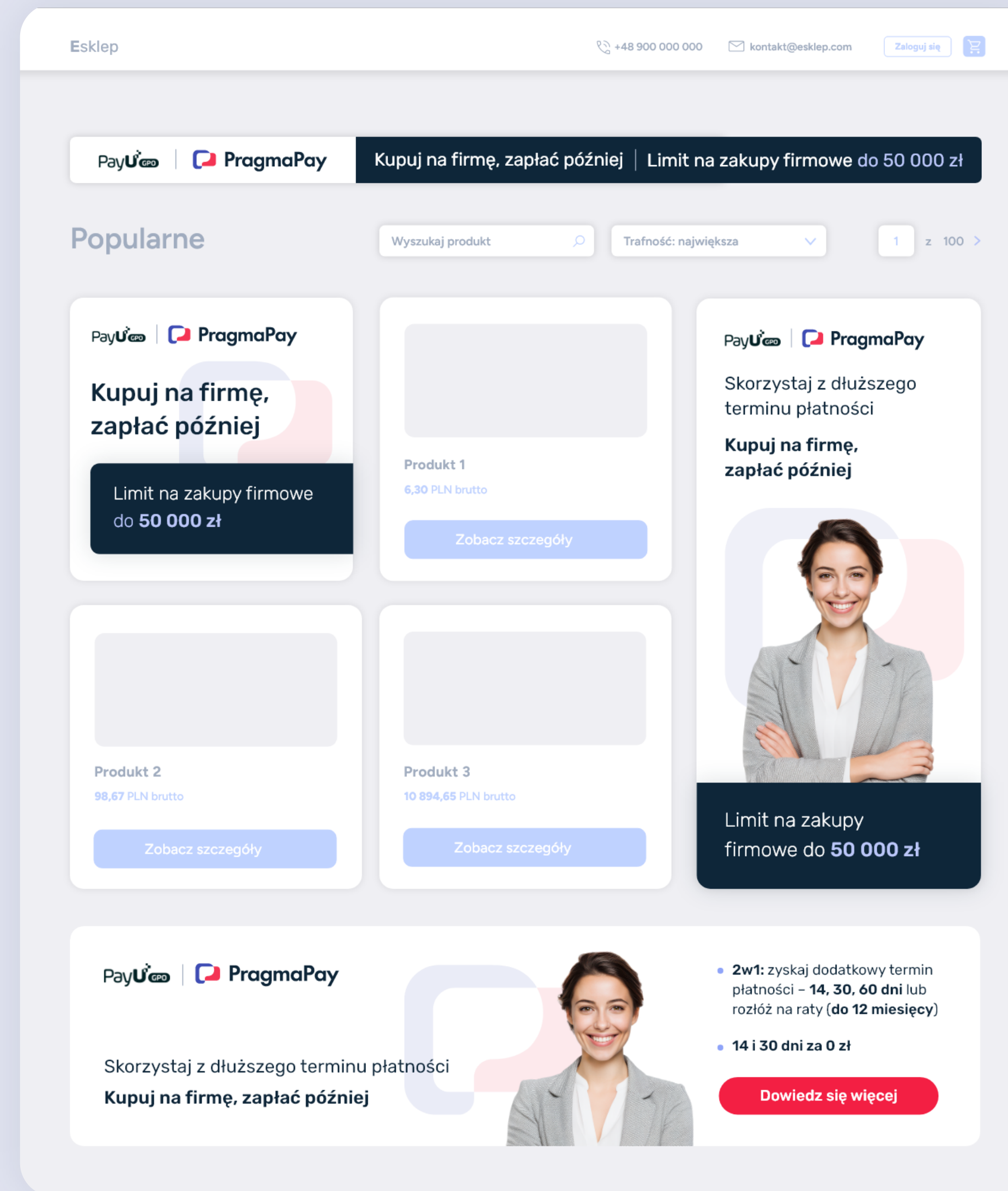
Baner górny, boczny i dolny

W sklepie możesz dodać banery w formie paska górnego, dolnego lub bocznych elementów.

Łatwo dopasujesz je do wyglądu Twojego sklepu i rozmiaru strony. Wybierz miejsce, które najlepiej pasuje do Twojego układu:

- pasek górny zapewnia natychmiastową widoczność,
- dolny jest bardziej dyskretny,
- boczne banery będą widoczne podczas przewijania.

Pobierz materiały 





Pochwal się nowymi metodami płatności

Masz zapewne sekcję z dostępnymi metodami płatności
– np. szybki przelew, BLIK, Apple Pay.

Dodaj tam także logo PragmaPay, aby klienci firmowi wiedzieli,
że oferujesz rozwiązanie specjalne dla nich.

Pobierz materiały 

Dla sprzedających

Rejestracja

Oferta

Pomoc

FAQ/Pomoc

Informacje

Polityka prywatności

Regulaminy

Deklaracje

Baza wiedzy

O nas

Kontakt

Media

Blog

Kariera



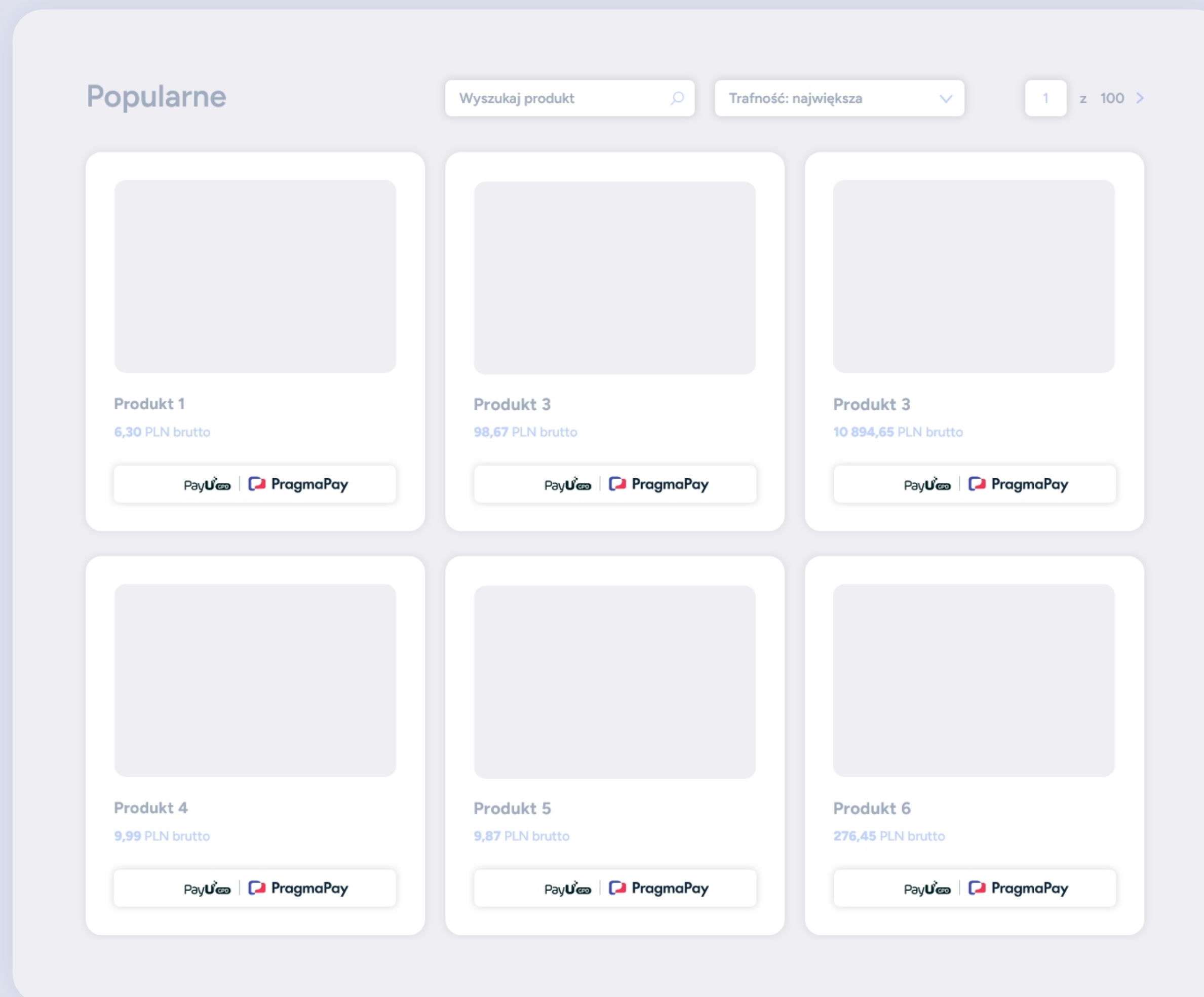


Informacja na liście produktów

Poinformuj klientów już na etapie przeglądania oferty, że dostępna jest opcja PragmaPay.

Dodaj grafikę na liście produktów – zwiększysz szansę na finalizację zakupów firmowych.

Pobierz materiały 





Przypomnienie na karcie produktu

To na stronie produktu klienci podejmują decyzję o zakupie.

Przypomnij im, że z PragmaPay mogą otrzymać towar od razu, a zapłacić później.

Dodaj grafikę w widocznym miejscu – zwiększysz konwersję.

Pobierz materiały 

Produkt

Producent: Esklep, Indeks: 8745bfg94

10 894,65 PLN brutto

1

Do koszyka 

- **Sterowanie:** inteligentny panel dotykowy + możliwość zdalnej obsługi przez WiFi/aplikację mobilną
- **Montaż:** wolnostojący

PayU  PragmaPay

Kupuj na firmę, zapłać później



Baner w podsumowaniu koszyka

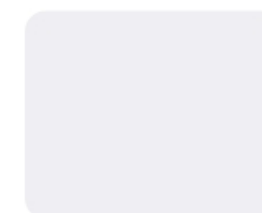
Baner w podsumowaniu koszyka przypomina o możliwości odroczenia płatności w kluczowym momencie zakupów.

Klient, który wie, że zapłaci później, może zdecydować się na większy zakup.

To zwiększa wartość koszyka i zmniejsza ryzyko jego porzucenia.

Pobierz materiały 

Twój koszyk



PRODUKT

Produkt 3

Producent: Esklep
Indeks: 8745bfg94

CENA

10 894,65 PLN brutto

ILOŚĆ

4

KWOTA

43 578,60 PLN brutto

Podsumowanie:

KWOTA **43 578,60** PLN brutto

WYSYLKA **Kurier 276** PLN brutto

ŁĄCZNIE **43 852,60** PLN brutto

[Przejdź do płatności](#)

PayU  **PragmaPay**
Kupuj na firmę, zapłać później

Limit na zakupy firmowe
do 50 000 zł



Logotyp i favicon

Użyj logotypów PragmaPay w odpowiednich formatach i kolorach, aby klienci wiedzieli, że mogą skorzystać z metody płatności dla firm!

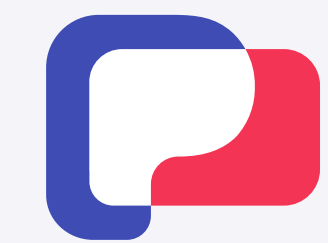
Znajome logo zwiększa zaufanie – klienci PragmaPay chętniej zrobią u Ciebie zakupy.

Dodaj logo w materiałach promocyjnych na stronie i w kanałach, w których reklamujesz sklep.

Zadbaj o dobrą widoczność – logo nie powinno zlewać się z tłem i musi być odpowiednio wyeksponowane.

Pobierz materiały 





PragmaPay teraz, płatność później
dziękujemy