

## Wymagania dla Twojej strony

Poniższa tabela zawiera zestawienie **kluczowych elementów**, które muszą znaleźć się na Twojej stronie internetowej, aby możliwe było **włączenie płatności PayU**.

Szczegółowe opisy poszczególnych punktów znajdziesz w dalszej części dokumentu.

| Element / odnośnik                      | Wymogi i szczegóły                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Oferta – produkty oraz usługi</b>    | Opis, cena oraz poglądowe zdjęcie (dla produktów).<br>Strona musi posiadać panel zakupowy i przycisk typu „Zamawiam i płacę”.<br>Język strony musi odpowiadać walucie sprzedaży. |
| <b>Regulamin: informacje rejestrowe</b> | Pełne dane rejestrowe firmy: nazwa, NIP/KRS/REGON, adres rejestracji.                                                                                                            |
| <b>Regulamin: realizacja zamówienia</b> | Czas realizacji zamówienia wyrażony w dniach roboczych lub dobach.                                                                                                               |
| <b>Regulamin: zwroty i reklamacje</b>   | 14 dni na zwrot towaru, adres do zwrotów oraz dane kontaktowe do reklamacji.                                                                                                     |
| <b>Polityka prywatności</b>             | Dane administratora danych osobowych, cele i podstawy przetwarzania oraz inne informacje wymagane na podstawie obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych.             |

## Szczegółowe rozwinięcie wymagań

### 1. Oferta – produkty oraz usługi

Osoba płacąca musi dokładnie wiedzieć, co kupuje – produkty i usługi muszą być dokładnie opisane oraz zaprezentowane.

- **Własność:** przedmioty muszą być Twoją własnością lub musisz mieć prawo do ich odsprzedaży.
- **Zgodność z prawem:** oferta nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa.
- **Treści cyfrowe:** wymagają informacji o czasie ważności oraz parametrach technicznych i kompatybilności niezbędnych do ich wykorzystania.
- **Ceny:** należy podać cenę każdego przedmiotu, koszty wysyłki i inne opłaty. W przypadku prenumeraty podaj łączną cenę za okres rozliczeniowy.
- **Język i waluta:** wersja językowa strony musi odpowiadać krajom i walutom sprzedaży (np. płatność w PLN, CZK i RON wymaga trzech wersji językowych). Specyficzne odstępstwa od tej zasady wymagają uzasadnienia biznesowego podczas procesu weryfikacji.
  - Przykładowe uzasadnienie biznesowe: Twoja strona internetowa jest dostępna po polsku, natomiast dostępna waluta to funty brytyjskie (GBP). Jest to spowodowane tym, że oferta skierowana jest do Polaków mieszkających w Wielkiej Brytanii.

### 2. Regulamin

Regulamin musi być widoczny na stronie i zaakceptowany przez klienta przed zakupem. Uwarunkowania prawne konstrukcji Regulaminu opisane są w Ustawie z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz w Ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.

Regulamin powinien zawierać:

- **Informacje rejestrowe:** pełna nazwa firmy (zgodna z KRS lub odpowiednim rejestrem), numery identyfikacyjne (NIP, REGON, KRS) lub odpowiednie numery rejestrowe dla spółek zagranicznych (Tax ID, Registration number), adres rejestracji firmy oraz dane kontaktowe (numer telefonu, adres e-mail).
- **Realizacja zamówienia:** dostępne sposoby dostawy oraz termin przygotowania zamówienia. Jeśli czas kompletowania towarów jest różny, podaj średni i maksymalny czas realizacji.
- **Polityka zwrotów:** klient ma 14 dni na zwrot od daty odstąpienia od umowy bez względu na wybraną przez niego formę płatności. Należy podać instrukcję zgłoszenia zwrotu, adres do zwrotów oraz informację, kto ponosi koszty przesyłki. Jeśli z uwagi na charakter sprzedawanych towarów lub świadczonych usług nie ma możliwości zwrotu, należy dodać taki zapis wraz z uzasadnieniem.
- **Reklamacje:** zasady rozpatrywania reklamacji, terminy oraz adres, na który należy wysłać towar.
- **Ograniczenia:** wszelkie limity terytorialne lub dodatkowe wymagania niezbędne do sfinalizowania sprzedaży.
- **Gwarancja:** treść gwarancji i opis usług posprzedażowych.

### 3. Ochrona danych osobowych – Polityka Prywatności

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych powinny funkcjonować jako oddzielna, łatwo dostępna sekcja. Należy w niej zawrzeć, w szczególności:

- Pełne dane firmy jako administratora (nazwa firmy według KRS lub odpowiedniego rejestru, forma prawna może zostać skrócona)
- Cele i podstawy prawne przetwarzania danych oraz okres ich przechowywania
- Informacje o prawach przysługujących w związku z przetwarzaniem danych osobowych, w tym o sposobie uzyskania dostępu do danych, ich sprostowania lub usunięcia

- Informacje o odbiorcach danych osobowych, w tym o PayU S.A., jeżeli udostępniasz dane osobowe w celu realizacji płatności.